**REGULAMIN KONKURSU**

**”Kocha, nie kocha - licytacja”**

**Preambuła**

Organizatorem Konkursu pod nazwą „Kocha, nie kocha – licytacja” (dalej: „***Konkurs***”) jest Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, adres: ul. Agrykoli 1, 00-460 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem 40/95 (dalej: „***Organizator***” lub „***Muzeum***”).

Konkurs dotyczy wykorzystania w działaniach kulturalno - społecznych wielkoformatowego kwiatu autorstwa artystki Izy Rutkowskiej wykonanego w ramach projektu „Kocha, nie kocha” (dalej: „***Kwiat***”), realizowanego przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie we współpracy z artystką.

1. **Warunki ogólne.**
   1. Regulamin Konkursu (dalej: „***Regulamin***”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników biorących udział w Konkursie na zasadach przewidzianych w Regulaminie.
   2. Warunki uczestnictwa określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie inne materiały mają jedynie charakter informacyjny.
   3. Treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie http://www.lazienki-krolewskie.pl
2. **Cel Konkursu**
   1. Celem Konkursu jest opracowanie, a następnie zrealizowanie przedsięwzięcia  
      z wykorzystaniem Kwiatu w celach kulturalno – społecznych (dalej: **„Akcja”**).
   2. Akcja powinna być ukierunkowana na aktywizację i integrację społeczności lokalnej oraz szeroko rozumianą edukację i animację kulturalną.
   3. Akcja może obejmować wszystkie grupy wiekowe i mieć charakter otwarty.
   4. Udział uczestników w działaniach, objętych Akcją, powinien być bezpłatny.
   5. Akcja nie może mieć charakteru komercyjnego.
   6. Akcja powinna uwzględniać właściwości Kwiatu i jego strukturę oraz związane z tym możliwości jego funkcjonalnego wykorzystania (Kwiat jest dmuchany, częściowo wypełniony specjalnym tworzywem, składa się z kilku elementów, z których płatki i liście są odłączane).
   7. Autor Akcji, który wygra w Konkursie, będzie zobowiązany zrealizować Akcję. Może  
      w tym celu posłużyć się podmiotami trzecimi, ponosi jednak odpowiedzialność za realizację Akcji.
   8. Akcja powinna zostać zrealizowana na terenie Warszawy do 31 października 2016 r.
   9. Wszelkie koszty realizacji Akcji ponosi Uczestnik, którego Akcja zostanie wybrana  
      w Konkursie.
3. **Uczestnicy Konkursu.**
   1. W konkursie mogą brać udział:

* stowarzyszenia,
* fundacje,
* grupy nieformalne,
* osoby fizyczne posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,

(dalej: „***Uczestnicy***” lub „***Uczestnik***”).

* 1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie   
     ich rodzin. Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się członków wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  2. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę   
     na zasady Konkursu określone w Regulaminie.

1. **Zasady Konkursu.**
   1. Konkurs odbędzie się w dniach od dnia **13 maja 2016 r. do dnia 21 czerwca 2016 r.**
   2. Konkursu jest w dwuetapowy.
2. **ETAP I:**
   1. Trwa od **13 maja 2016 r. do 29 maja 2016** **r.**
   2. W terminie wskazanym w pkt 5.1. Regulaminu, Uczestnicy zobowiązani są przesłać do Organizatora formularz zgłoszeniowy z opisem Akcji, o której mowa w pkt 2 Regulaminu (dalej: ***„Formularz”***). Formularz dostępny jest na stronie internetowej Muzeum. Wypełniony formularz należy przesłać na adres: **a.pietrzyk@lazienki-krolewskie.pl.**
   3. Wysłanie zgłoszenia na innym formularzu niż przygotowany przez Organizatora lub w innej formie, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z postępowania konkursowego.
   4. Formularze będą podlegały ocenie przez czteroosobową Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora (dalej: „***Komisja***”).
   5. Komisja zastrzega sobie możliwość dokonania wstępnej selekcji przesłanych Formularzy pod względem formalnym i żądania ich uzupełnienia, modyfikacji lub rozwinięcia pomysłu i udzielenia wyjaśnień.
   6. Dokonując merytorycznej oceny Akcji, Komisja będzie brała pod uwagę  
      w szczególności:

* aspekt społeczny Akcji (działania w celu integracji społecznej),
* oryginalność pomysłu,
* aspekt edukacyjny Akcji (w tym ciekawe nawiązania do merytorycznych podstaw projektu „Kocha, nie kocha”),
* aspekty techniczne (wykorzystanie Kwiatu w sposób, który według Komisji będzie bezpieczny dla uczestników, otoczenia i samego Kwiatu).
  1. Akcje, które uzyskają pozytywną ocenę Komisji, przejdą do II Etapu Konkursu.
  2. Wyniki I Etapu ogłoszone zostaną do dnia **3 czerwca 2016** r. na stronie internetowej Muzeum.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo nie wybrania żadnej ze zgłoszonych Akcji bez wskazania powodów swojej decyzji i zakończenia Konkursu bez przeprowadzenia  
     Etapu II.

1. **ETAP II**
   1. Wybrane przez Komisję Akcje wezmą udział w otwartej dla publiczności prezentacji (zwanej dalej „***Licytacją***”), która odbędzie się **12 czerwca 2016 roku** w siedzibie Organizatora.
   2. Autorzy Akcji zakwalifikowanych do Etapu II osobiście zaprezentują swoje Akcje podczas Licytacji, o której mowa w pkt 6.1. Forma prezentacji Akcji jest dowolna. W dacie ogłoszenia wyników Etapu I Organizator wskaże dopuszczalny czas każdej prezentacji, który będzie uzależniony od liczby Akcji zakwalifikowanych do Etapu II.
   3. Organizator przeprowadzi wśród publiczności głosowanie nad Akcjami zakwalifikowanymi do II Etapu Konkursu. Wynik głosowania publiczności nie ma charakteru decydującego dla rozstrzygnięcia Konkursu.
   4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi na podstawie werdyktu Komisji, która dokona wyboru Akcji. Werdykt Komisji stanowi wyraz subiektywnej oceny Akcji przez jej członków, uwzględnia jednak wynik głosowania publiczności, o którym mowa w pkt 6.2.
   5. Ostateczne wyniki Konkursu podane zostaną do dnia **21** **czerwca 2016 r.** na stronie internetowej [www.lazienki-krolewskie.pl](http://www.lazienki-krolewskie.pl). Uczestnik, którego Akcja zostanie wybrana (zwany dalej **„Laureatem”**)zostanie poinformowany o wyniku drogą mailową na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
   6. Organizator pozostawia sobie prawo do wybrania więcej niż jednego Laureata Konkursu lub nie wybrania żadnego ze zgłoszonych Akcji bez wskazania powodów swojej decyzji.
   7. Laureat Konkursu zobowiązany jest zrealizować Akcję do dnia **31 października** **2016r.** na terenie Warszawy. Po rozstrzygnięciu Konkursu, wszelkie zmiany w Akcji są dopuszczalne jedynie za zgodą Organizatora i autorki Kwiatu - Izy Rutkowskiej.
   8. Po rozstrzygnięciu Konkursu, Organizator zawrze z Laureatem porozumienie regulujące szczegółowe zasady wzajemnej współpracy, w tym termin przekazania Kwiatu, zasady jego przechowywania i eksploatowania.
   9. Laureat Konkursu zobowiązany jest do podawania w trakcie realizacji zwycięskiej Akcji informacji o imieniu i nazwisku artystki Izy Rutkowskiej, będącej autorem Kwiatu oraz informacji, że Akcja jest realizowana w ramach Projektu Muzeum Łazienki Królewskie  
      w Warszawie.
   10. Laureat Konkursu zobowiązuje się do sporządzenia stosownej dokumentacji,   
       w tym dokumentacji fotograficznej z realizacji zwycięskiej Akcji   
       i do przekazania jej Organizatorowi wraz z nieodpłatną licencją do korzystania z tej dokumentacji na polach eksploatacji szczegółowo określonych w porozumieniu,  
       o którym mowa w punkcie 6.8. powyżej.
2. **Reklamacja.**
   1. Uczestnicy, mający umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu, z uwagi na niezgodność przebiegu Konkursu z obowiązującymi przepisami prawa, w tym  
      z Regulaminem, mogą zgłosić swoje zastrzeżenia na piśmie i przesłać je do Organizatora na adres e-mail: [a.pietrzyk@lazienki-krolewskie.pl](mailto:a.pietrzyk@lazienki-krolewskie.pl),najpóźniej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia ostatecznych wyników Konkursu.
   2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz podpis Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wymienionego w pkt 7.1. nie będą rozpatrywane.
   3. Postępowanie reklamacyjne nie może dotyczyć werdyktu Komisji, który stanowi wyraz subiektywnej oceny Akcji przez jej członków.
   4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony drogą mailową na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.
3. **Dane osobowe.**
   1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
   2. Organizator oświadcza, że przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie   
      z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015 r, poz. 2135 z późn. zm.), dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”.
   3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, ogłoszenia Laureata Konkursu i jego Akcji.
   4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
   5. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do dotyczących ich danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Organizatora, a zwłaszcza prawo do żądania: uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane  
      z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
   6. Dane osobowe Uczestnika nie będą udostępniane osobom trzecim.
4. **Postanowienia końcowe**
   1. Organizator nie zwraca Uczestnikom kosztów związanych z ich uczestnictwem   
      w Konkursie.
   2. Organizator nie udziela żadnego wsparcia finansowego w realizacji Akcji. Wszelkie koszty realizacji Akcji leżą po stronie Laureata.
   3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu.
   4. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fair play zostaną zdyskwalifikowani.
   5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie   
      bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji   
      i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
   6. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: a.pietrzyk@lazienki-krolewskie.pl
   7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, ustawy z dnia   
      4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2006 r. Nr 90 poz. 631 z póź. zm.) oraz z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015 r., poz. 2135 z późn. zm).
   8. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.