

Ogłoszenie konkursu o otwartym naborze partnera w celu wspólnej realizacji projektu dofinansowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko, Priorytetu FENX.07 Kultura, Działania FENX.07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej.

Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie (dalej: „Muzeum”)
działając na podstawie art. 39 ust. 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. *o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021- 2027*
(Dz. U z 2022 r., poz. 1079, zwana dalej: „ustawą wdrożeniową”)

ogłasza otwarty nabór na Partnera Projektu

w celu wspólnego przygotowania i realizacji projektu pod nazwą „**ARTEMIDA - Modernizacja budynku Koszar Kantonistów wraz z projektem nowej ekspozycji stałej, nowym ekspozycyjnym magazynem zbiorów w Wozowni, rewitalizacją Hipodromu oraz poprawą dostępności dla osób ze specjalnymi potrzebami**” w ramach Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko, Priorytetu FENX.07 Kultura, Działania FENX.07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej (dalej: „**Projekt ARTEMIDA**”).

Spis treści

I.	Diagnoza	2
II.	Cel tworzonego partnerstwa	3
III.	Działania w ramach projektu:	4
IV.	Zakres zadań przewidziany dla potencjalnego Partnera:	5
V.	Wymagania wobec potencjalnego Partnera:	6
VI.	Kryteria wyboru Partnera	7
VII.	Sposób przygotowania i złożenia oferty	10
VIII.	Termin, miejsce i sposób składania ofert	12
IX.	Podstawy wykluczenia z Konkursu:	12
X.	Rozstrzygnięcie Konkursu naboru na partnera projektu	13
XI.	Dodatkowe informacje:	14
XII.	Osoby uprawnione do udzielania informacji :	14
XIII.	Załączniki:	14

I. Diagnoza

Budynek Koszar Kantonistów jest ostatnim z posiadających ekspozycję stałą obiektów należących do Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie (dalej: „**Muzeum**”), który wymaga kompleksowej przebudowy wnętrza. Wystawa w obecnym kształcie istnieje od 25 lat i przez ten czas nie była unowocześniona.

Naszym celem jest zaprojektowanie nowoczesnej i innowacyjnej instytucji kultury odpowiadającej na potrzeby współczesnych odbiorców i różnych grup Interesariuszy, sprzyjającej włączeniu społecznemu i edukacji kulturalnej, zapewniającej użytkownikom komfortowe warunki zwiedzania i eliminującą bariery w dostępie do kultury. Dodatkowo projektem objęte są inne przestrzenie: magazyn ekspozycyjny w Wozowni oraz teren dawnego, historycznego Hipodromu.

Po wielomiesięcznych przygotowaniach konserwatorskich, konsultacjach społecznych, badaniach publiczności i analizie tego obszaru muzealnictwa, powstał projekt modernizacji budynku Koszar Kantonistów oraz scenariusz i scenografia nowej wystawy stałej o proponowanym tytule „*Zwierzyniec. Muzeum relacji z dzikimi zwierzętami*” (dalej: „**Zwierzyniec**”). Nowa narracja odnosi się do różnorodnych wątków wokół relacji pomiędzy człowiekiem i zwierzęciem, takich jak obserwowanie, badanie, osvajanie, polowanie czy budowanie kolekcji naturalnych, używając narzędzi takich jak dioramy, artefakty, obiekty przyrodnicze i zestawiając je z komentarzem w postaci dzieł sztuki współczesnej.

Koncepcja scenariusza bazuje na doświadczeniach innych tego typu muzeów europejskich, które przeszły lub przechodzą obecnie proces transformacji, dekolonizacji, weryfikacji narracji, włączenia w nią wątków ekologicznych oraz animal studies, takich jak berlińskie Muzeum Historii Naturalnej czy paryskie Musee de la Chasse et de la Nature. Dzięki środkom unijnym Oddział Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie - Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa (dalej: „**Oddział Młil**”) ma szansę na całościową modernizację i unowocześnienie oparte na dialogu oraz poszanowaniu różnorodnych poglądów.

Wszelkie działania podejmowane dotychczas przez Muzeum w zakresie przygotowania projektu, ze względu na złożone grupy interesariuszy, były prowadzone w formule rozwiniętego procesu partycypacyjnego. Prowadzone były m.in. pogłębione badania i konsultacje społeczne (badania focusowe, ankietowe, powołanie Społecznego Zespołu Kuratorskiego, opracowanie badań typu desk reaserch, otwarte konsultacje), w których uczestniczyli zarówno obecni i jak i przyszli użytkownicy Muzeum, ale także członkowie zespołu Muzeum. Przyświecał im cel poszanowania i uwzględnienia różnorodnych poglądów

i postaw wokół kolekcji obecnego Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa. Działania te wskazały na ogromny potencjał partycypacyjno-społeczny wokół projektu, który już został wytworzony i może być dalej rozwijany. Pokazały również ogromną potrzebę kontynuacji dialogu i stałego włączania głosów i potrzeb różnorodnych grup odbiorców na etapie wdrażania projektu. Stąd ważne jest dla naszej instytucji dalsze włączenie tego komponentu na etapie realizacji projektu i dalsze rozwijanie tego potencjału w kontekście podnoszenia kompetencji kadr Muzeum oraz edukacji ekologicznej, na bazie dotychczas zdobytych doświadczeń.

II. Cel tworzonego partnerstwa

Celem tworzonego partnerstwa jest wspólne **opracowanie i realizacja kompleksowego programu działań diagnostyczno-badawczych, ewaluacyjnych, edukacyjnych, strategicznych, społecznych oraz promocyjnych** towarzyszących Projektowi ARTEMIDA, w tym w szczególności nowej wystawie stałej w budynku Koszar Kantonistów „Zwierzyniec – Muzeum Relacji z Dzikimi Zwierzętami”.

Partnerstwo ma na celu podnoszenie kompetencji kadr Muzeum oraz rozwój społecznego potencjału naszej instytucji, zwłaszcza w kontekście działań edukacyjnych podnoszących świadomość ekologiczną społeczeństwa. Jego efektem będzie wzbogacenie oferty Muzeum poprzez stworzenie bardziej różnorodnych form angażowania szerokiego spektrum odbiorców – od dzieci i młodzieży, przez dorosłych, pedagogów, aż po osoby ze szczególnymi potrzebami – w formule procesu partycypacyjnego, w którym publiczność oraz pracownicy Muzeum współuczestniczą w tworzeniu poszczególnych elementów oferty Muzeum, angażujących różnorodne społeczności, w tym lokalne. Dzięki realizacji projektu w partnerstwie wypracowane zostaną rozwiązania na rzecz nowoczesnej i innowacyjnej infrastruktury tworzącej przyjazne miejsca spotkań i integracji (centrum aktywności i zwiększania kompetencji), sprzyjającej włączeniu społecznemu i edukacji kulturalnej, również poprzez rozwój kadr muzealnych, którym dzięki ewaluacji obecnych procesów partycypacyjno-społecznych, zapewnieniu możliwości wymiany doświadczeń i opracowaniu przyszłościowej strategii zarządzania tymi procesami w przyszłości zapewnione zostaną bardziej jakościowe narzędzia pracy. Współpraca pozwoli wspólnie wzbogacać ofertę muzealną oraz wzmacniać rolę muzeum jako miejsca otwartego, nowoczesnego i społecznie zaangażowanego, promując odpowiedzialność ekologiczną i etyczną, ze szczególnym naciskiem na edukację przyrodniczą.

III. Działania w ramach projektu:

Działania realizowane w partnerstwie powinny dotyczyć następujących, wybranych obszarów opisanych w ramach *Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko, Priorytetu FENX.07 Kultura, Działania FENX.07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej obszar 1*:

- ▶ podnoszenie kompetencji kadr beneficjenta,
- ▶ działania edukacyjne podnoszące świadomość ekologiczną społeczeństwa,
- ▶ działania związane ze współpracą z partnerami z innych państw.

Działania te muszą być realizowane w ramach własnego potencjału i doświadczenia.

Wspólne działania w zakresie podnoszenia kompetencji kadr Muzeum powinny objąć co najmniej następujące komponenty:

1. **EWALUACJĘ:** przekrojowe podsumowanie i ewaluacja procesów oraz działań partycypacyjnych (przeszłych i obecnych) realizowanych przez kadry Muzeum wraz z Oddziałem Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa (pod kątem oceny obecnych kompetencji kadr beneficjenta);
2. **BADANIA:** określenie obecnych i potencjalnych grup odbiorców i uczestników procesów społeczno-partycypacyjnych z uwzględnieniem kadry Muzeum (pod kątem oceny potencjału i potrzeb rozwoju kadr beneficjenta) poprzez:
 - a) celowane pogłębione badania publiczności Muzeum pod kątem chęci, stopnia i pożądanых form zaangażowania w życie Muzeum, uczestnictwa w procesach społecznych z nim związanych, potencjału angażowania publiczności w takie procesy z uwzględnieniem różnych grup odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem nowej oferty kulturalno-edukacyjnej związanej z projektem ARTEMIDA,
 - b) badanie i określenie potrzeb Muzeum w zakresie reprezentacji i zaangażowania różnych grup odbiorców w procesy społeczno-partycypacyjne oraz chęci zaangażowania pracowników Muzeum na różnych poziomach w takie procesy,
 - c) określenie potrzeb Muzeum w zakresie podnoszenia kompetencji i tworzenia nowych narzędzi działania w tym zakresie;
3. **PODNOSENIE KOMPETENCJI KADR:** konsultacje ze środowiskiem muzealnym oraz innymi instytucjami o podobnym profilu przyrodniczo-edukacyjnym (w tym nawiązanie współpracy z instytucjami zagranicznymi - działania związane ze współpracą z partnerami z innych państw) pod kątem rozwoju kompetencji kadr Muzeum

i podnoszenia wiedzy w zakresie procesów partycypacyjno-społecznych, w tym zwłaszcza związanych z włączaniem niedoreprezentowanych i zagrożonych wykluczeniem grup odbiorców, społeczności lokalnych, edukacją przyrodniczo-ekologiczną, radzenia sobie z wyzwaniami instytucjonalnymi w kontekście procesu zmian o charakterze angażującym opinię publiczną i różne grupy interesariuszy (np. dekolonizacja, badania proveniencyjne, muzea krytyczne, zmiana narracji) itd. – zaproponowanie i wdrożenie formuł i narzędzi wymiany doświadczeń z uwzględnieniem wyników badań i przeprowadzonej ewaluacji;

4. **STRATEGIĘ DZIAŁANIA:** wypracowanie długofalowej strategii w zakresie realizacji i rozwoju procesów partycypacyjno-społecznych na bazie programu przewidzianego dla nowej wystawy Zwierzyniec (w kontekście działalności Muzeum i spójnej z jego strategią), w tym trwałych narzędzi ich wdrażania oraz ewaluacji, narzędzi wewnętrznego przekazywania doświadczenia i wiedzy w celu utrwalenia potencjału społecznego budowanego wokół Muzeum (rozwój publiczności oraz rozwój kompetencji kadr);
5. **WDRAŻANIE - PILOTAŻ:** realizacja wybranych pilotażowych działań partycypacyjnych we współpracy m.in. ze społecznością lokalną, instytucjami o podobnym profilu i związanych z edukacją przyrodniczo-ekologiczną jako formy testowania i ewaluacji założeń przyjętych w strategii (działania edukacyjne podnoszące świadomość ekologiczną społeczeństwa).

W ramach przedmiotowego partnerstwa nastąpi wspólne przygotowanie projektu, aplikowanie o dofinansowanie oraz realizacja projektu. Szczegółowe wymogi na temat formuły zawiązywania partnerstwa, wzajemnych obowiązków, wymogów formalnych znajdują się na stronie naboru:

https://feniks.kultura.gov.pl/lista_nabory/nabor-wnioskow-w-sposob-konkurencyjny-dla-priorytetu-fenx-07-kultura-dzialania-fenx-07-01-infrastruktura-kultury-i-turystyki-kulturowej-programu-fundusze-europejskie-na-infrastrukture-klimat-srodow-2/#tab_documents_7770

IV. **Zakres zadań przewidziany dla potencjalnego Partnera:**

- 1) Realizacja wybranych **działań miękkich** określonych w *Szczegółowym Opisie Priorytetów dla FENIKS 2021-2027 w działaniu FENX.07.01, w obszarze 1;*

- 2) Współpraca z liderem projektu w zakresie realizacji działań promocyjno-informacyjnych;
- 3) Realizacja opisanych wyżej działań związanych z ewaluacją, badaniem publiczności, opracowaniem strategii i wprowadzeniem projektów pilotażowych, przyczyniających się do włączenia społecznego, rozwoju innowacji społecznych oraz wzrostu udziału społeczeństwa w życiu kulturalnym.

Do Ogłoszenia o otwartym naborze partnera Muzeum załącza opis PRTOJEKTU ARTEMIDA, w którym zostały opisane szczegółowo cele i zadania dotyczące niniejszego projektu.

V. Wymagania wobec potencjalnego Partnera:

- 1) zgodność działania potencjalnego Partnera z celami partnerstwa;
- 2) doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze;
- 3) stała współpraca z Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w trakcie przygotowania, realizacji i trwałości projektu;
- 4) stała współpraca ze wszystkimi stronami biorącymi udział w projekcie i przestrzeganie zapisów umowy partnerskiej;
- 5) przygotowanie, realizacja i zachowanie trwałości projektu zgodnie z wytycznymi do Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko oraz zapisami umowy o dofinansowanie projektu wraz z załącznikami.

Partner wraz z Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie będzie odpowiedzialny za wspólną realizację projektu na warunkach określonych w umowie o dofinansowanie projektu (w sytuacji jej podpisania z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego) oraz realizację umowy partnerskiej, wnosząc do projektu zasoby ludzkie, finansowe i organizacyjne. Wybór partnera zostanie dokonany przed złożeniem wniosku aplikacyjnego, na etapie przygotowania projektu. Partnerów będzie wiązać umowa określająca zasady partnerstwa. W sytuacji otrzymania dofinansowania Partnerzy będą ponosić odpowiedzialność za prawidłową realizację umowy o dofinansowanie projektu oraz będą zobowiązani do osiągnięcia zadeklarowanych wskaźników produktu i rezultatów.

Partner musi zapewnić PEŁNY wkład własny (tylko dla działań miękkich możliwych do realizacji w ramach projektu) do swojej części projektu. Partnerem projektu mogą być MŚP, organizacja pozarządowa (bez ograniczeń), przedsiębiorstwa społeczne.

VI. Kryteria wyboru Partnera

Weryfikacja odbędzie się na podstawie opisów i oświadczeń przedstawionych w Załączniku nr 1 do Ogłoszenia - *Formularz oferty zgłoszenia partnera*. Podstawą weryfikacji jest:

- ▶ opis profilu działalności i doświadczenia zgłoszonego partnera z celami partnerstwa;
- ▶ opis doświadczenia zgłoszonego partnera w realizacji podobnych projektów w tym zwłaszcza z instytucjami o podobnym profilu i dofinansowanych z zewnętrznych środków, w tym środków UE;
- ▶ koncepcja realizacji partnerstwa – planowanych działań – zaproponowana w ramach oferty.

Opis i koncepcja muszą bazować na doświadczeniu i zasobach własnych przyszłego partnera.

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które łącznie spełniają następujące wymagania:

- 1) przedstawiły ofertę odpowiadającą zapisom określonym w *Szczegółowym Opisie Priorytetów dla FENIKS 2021-2027 w działaniu FENX.07.01, w obszarze 1*;
- 2) nie zalegają z opłaceniem składek z tytułu ubezpieczeń społecznych, podatków i innych opłat należnych na rzecz Skarbu Państwa;
- 3) nie są wykluczone z możliwości otrzymania dofinansowania na podstawie przepisów odrębnych;
- 4) złożyły ofertę na Formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do ogłoszenia w wymaganym trybie.

Weryfikacja następować będzie w oparciu o poniższe **kryteria**:

- 1) **Kryterium nr 1** - kryterium zgodności profilu działalności potencjalnego partnera z celami partnerstwa (0-5 punktów);
- 2) **Kryterium nr 2** - wkład w realizację partnerstwa - zasoby (osobowe, organizacyjne, techniczne, finansowe) niezbędne do prawidłowej realizacji projektu (0-5 punktów);
- 3) **Kryterium nr 3** - doświadczenie w realizacji projektów dofinansowanych ze środków zewnętrznych, w tym ze środków UE (0-5 punktów);
- 4) **Kryterium nr 4** - doświadczenie w realizacji projektów z instytucjami o podobnym profilu tj. instytucjami kultury, w tym z muzeami (0-6 punktów);
- 5) **Kryterium nr 5** - planowane działania w ramach realizacji przedmiotowego Projektu ARTEMIDA (0-20 pkt).

Kryterium 1: ZGODNOŚĆ PROFILU DZIAŁALNOŚCI POTENCJALNEGO PARTNERA Z CELAMI PARTNERSTWA - od 0 do 5 PUNKTÓW

Opis: Ocenie podlega profil działalności, doświadczenie oraz zakres dotychczas realizowanych działań w obszarach istotnych dla Projektu Artemida (konsultacje społeczne, badania społeczne, partycypacja obywatelska, procesy diagnostyczno-strategiczne).

Punktacja:

- ▶ brak powiązań – 0 pkt,
- ▶ częściowa zgodność – 1–3 pkt,
- ▶ pełna zgodność i znaczące doświadczenie – 4–5 pkt.

Kryterium 2: WKŁAD W REALIZACJĘ PARTNERSTWA (ZASOBY) – od 0 do 5 PUNKTÓW

Opis: Ocenie podlega potencjał organizacyjny, osobowy, techniczny i finansowy (posiadane zasoby niezbędne do prawidłowej realizacji projektu), w tym deklaracja wniesienia wymaganego wkładu własnego (wysokość i sposób jego zapewnienia).

Punktacja:

- ▶ przyszły partner posiada zasoby osobowe do realizacji projektu – wskazanie zespołu/osób oddelegowanych do jego realizacji z profilem doświadczenia – 1 pkt,
- ▶ przyszły partner posiada zasoby organizacyjne (strukturę organizacyjną) do realizacji projektu, w tym co najmniej własny pion badawczy, własny pion związany z realizacją działań partycypacyjno-społecznych – 2 pkt,
- ▶ przyszły partner zapewni wkład własny do realizacji projektu – 3- 5 pkt.

Kryterium 3: DOŚWIADCZENIE W REALIZACJI PROJEKTÓW FINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, W TYM ZE ŚRODKÓW UE – od 0 – do 5 PUNKTÓW

Opis: Ocenie podlega liczba i jakość zrealizowanych projektów dofinansowanych ze środków zewnętrznych, w tym zwłaszcza ze środków UE (nazwa projektu, zakres, koszty). **Muzeum wymaga dołączenia do oferty stosownych referencji.**

Punktacja:

- ▶ za każdy zrealizowany projekt finansowany ze środków zewnętrznych – 1 punkt, maksymalnie 4 punkty.
- ▶ Jeśli wśród wskazanych projektów zewnętrznych jest projekt finansowany ze środków UE – 1 dodatkowy punkt.

Łącznie w tym kryterium można zdobyć 5 punktów.

Kryterium 4: DOŚWIADCZENIE W REALIZACJI PROJEKTÓW Z INSTYTUCJAMI O PODOBNYM PROFILU - od 0 do 6 PUNKTÓW

Opis: Ocenie podlega doświadczenie we współpracy przy realizacji projektów z instytucjami kultury, w tym z muzeami (nazwa projektu, zakres, dane instytucji). **Muzeum wymaga dołączenia do oferty stosownych referencji.**

Punktacja:

- ▶ za każdy zrealizowany projekt z instytucjami kultury – od 1 do 5 pkt (w zależności od skali i znaczenia),
- ▶ dodatkowe punkty za współpracę z muzeami:
 - 1 muzeum – 0,5 pkt,
 - 2 muzea lub więcej – 1 pkt.

Łącznie w tym kryterium można zdobyć 6 punktów.

Kryterium 5: OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU – od 0 do 20 PUNKTÓW

Opis: Ocenie podlega propozycja działań partnera, ich spójność z celami projektu ARTEMIDA i Programu FENIKS oraz dostosowanie oferty do potrzeb Muzeum.

Punktacja:

- ▶ różnorodność działań zaproponowanych w ramach oferty - 0-5 pkt,
- ▶ kreatywność działań zaproponowanych w ramach oferty - 0-5 pkt,
- ▶ dostosowanie zaproponowanych działań do profilu i problematyki działalności Muzeum Łazienki Królewskie, w szczególności do Oddziału Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa - 0-5 pkt,

- dostosowanie zaproponowanych działań do profilu i problematyki Projektu ARTEMIDA oraz wymogów naboru FENIKS - 0-5 pkt.

Łączna możliwa do otrzymania punktacja według powyższych kryterium wynosi - 41 punktów.

W przypadku, gdy dwóch lub więcej oferentów uzyska tę samą liczbę punktów, Muzeum przewiduje przeprowadzenie negocjacji z tymi podmiotami w celu wyboru Partnera.

Przedmiotem negocjacji będzie w szczególności:

- doprecyzowanie zakresu proponowanych działań w ramach realizacji projektu,
- sposób zapewnienia i wysokość wkładu własnego,
- szczegółowy opis posiadanych zasobów osobowych, organizacyjnych i technicznych,
- doświadczenie w realizacji projektów zbliżonych tematycznie do zakresu Projektu ARTEMIDA,
- proponowane rozwiązania w zakresie współpracy i komunikacji z Muzeum oraz innymi interesariuszami,
- dodatkowe elementy mogące podnieść jakość oferty i przyczynić się do skuteczniejszej realizacji celów partnerstwa.

VII. Sposób przygotowania i złożenia oferty

Podmiot ubiegający się o wybór Partnera w procedurze konkursowej jest zobowiązany złożyć następujące dokumenty (w formie oryginału lub kopii potwierdzonej „za zgodność z oryginałem”):

- 1) wypełniony „Formularz oferty” zgodny co do treści ze wzorem dołączonym do ogłoszenia – Załącznik nr 1;
- 2) aktualny wypis z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (ewentualnie inny dokument, z którego wynika umocowanie do działania w imieniu Wykonawcy);
- 3) oświadczenie podmiotu składającego ofertę potwierdzające, że oferent nie zalega z opłatami składek na ubezpieczenie społeczne, Fundusz Pracy, Państwowy Fundusz

Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, podatków i innych opłat należnych na rzecz Skarbu Państwa;

- 4) **zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego** potwierdzającego, że podmiot nie zalega z opłacaniem podatków i opłat, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem podatków lub opłat wraz z zaświadczeniem Muzeum żąda złożenia dokumentów potwierdzających, że odpowiednio przed upływem terminu składania ofert podmiot dokonał płatności należnych podatków lub opłat wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności;
- 5) **zaświadczenie** albo inny dokument właściwej terenowej jednostki organizacyjnej **Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub właściwego oddziału regionalnego lub właściwej placówki terenowej Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego** potwierdzające, że podmiot nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z zaświadczeniem albo innym dokumentem Muzeum żąda złożenia dokumentów potwierdzających, że odpowiednio przed upływem terminu składania ofert podmiot dokonał płatności należnych składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności;
- 6) oświadczenie podmiotu składającego ofertę potwierdzające, że podmiot nie jest wykluczony z możliwości otrzymania dofinansowania na podstawie przepisów odrębnych;
- 7) oświadczenie podmiotu, że nie została wobec niego wszczęta procedura postępowania restrukturyzacyjnego, układowego lub likwidacyjnego, podmiot nie ogłosił upadłości albo nie zawiesił prowadzonej przez niego działalności gospodarczej;
- 8) oświadczenie podmiotu składającego ofertę o gotowości wniesienia wkładu własnego zgodnie z zasadami określonymi w dokumentach programowych;
- 9) oświadczenie podmiotu o niepodleganiu wykluczeniu z konkursu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*;
- 10) inne dokumenty, oświadczenia i informacje wymagane lub mogące mieć znaczenie.

VIII. Termin, miejsce i sposób składania ofert

1. Ogłoszenie konkursu otwartego na nabór partnera projektu zostanie opublikowane w *Biuletynie Informacji Publicznej* Muzeum w zakładce „*INNE OGŁOSZENIA*”. Na niniejszej stronie będą również publikowane odpowiedzi na pytania oraz inne informacje dotyczące Konkursu.
2. Podstawą przystąpienia do otwartego naboru jest złożenie formularza zgłoszeniowego:
 - 1) w języku polskim,
 - 2) **w formie dokumentu elektronicznego** (tj. oferta wraz z wymaganymi załącznikami) podpisanego przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu zaufanego lub podpisu osobistego, złożonego na adres e-mail podany poniżej.
3. W niniejszym postępowaniu konkursowym komunikacja między Muzeum a podmiotami odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tj. korespondencji mailowej kierowanej na adres: przetargi@lazienki-krolewskie.pl.
4. Pytania dotyczące ogłoszenia należy zadawać drogą mailową, na adres: przetargi@lazienki-krolewskie.pl (ze wskazaniem w tytule wiadomości adnotacji „**ARTEMIDA – wybór partnera projektu**”).
5. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane w ramach postępowania konkursowego należy złożyć elektronicznie na adres przetargi@lazienki-krolewskie.pl.
6. Ofertę należy złożyć w terminie do **12.09.2025, godzina: 14:00**. Decyduje data i godzina wpływu oferty na wskazany adres powyżej.
7. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane w ramach postępowania konkursowego powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnioną/-e do reprezentowania podmiotu, zgodnie z zasadami reprezentacji podmiotu lub na podstawie pełnomocnictwa (pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty).
8. Oferty, które wpłyną do Muzeum po wyznaczonym terminie składania ofert, nie zostaną przez Muzeum przyjęte i nie będą rozpatrywane.
9. powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnioną/-e do reprezentowania podmiotu, zgodnie z zasadami reprezentacji podmiotu lub na podstawie pełnomocnictwa (pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty).

IX. Podstawy wykluczenia z Konkursu:

Zgodnie z **art. 1 pkt 3** ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o *szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego* (Dz. U. z 2024 r., poz. 507; Dz. U. z 2025 r., poz. 172, dalej

„ustawa”) w zw. **art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014** z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), w celu przeciwdziałania wspieraniu agresji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę rozpoczętej w dniu 24 lutego 2022 r., wobec osób i podmiotów wpisanych na listę, o której mowa w art. 2 ww. ustawy, stosuje się sankcje polegające m.in. na ich wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz postępowań konkursowych.

W związku z powyższym, Muzeum wykluczy z prowadzonego naboru na partnera podmiot spełniający przesłanki, o których mowa w art. 7 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 9 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego* (Dz. U. z 2024 r. poz. 507, z 2025 r. poz. 172) - **Załącznik nr 2 do Ogłoszenia**.

X. Rozstrzygnięcie Konkursu naboru na partnera projektu

1. O wynikach postępowania konkursowego jego uczestnicy zostaną poinformowani niezwłocznie. Informacja o wyborze partnera albo o unieważnieniu konkursu zostanie opublikowane w *Biuletynie Informacji Publicznej* Muzeum w zakładce „**INNE OGŁOSZENIA**”.
2. Do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia konkursu zostanie skierowane zaproszenie do zawarcia umowy na realizację partnerstwa.
3. Muzeum **zastrzega sobie prawo unieważnienia** postępowania konkursowego na każdym jego etapie, w szczególności jeżeli jego dalsze prowadzenie nie leży w interesie Muzeum.
4. Muzeum **zastrzega sobie również prawo zmiany warunków lub unieważnienia** postępowania konkursowego, bez podawania przyczyny oraz zastrzega sobie możliwość pozostawienia postępowania konkursowego bez rozstrzygnięcia tj. bez wyboru partnera.
5. W przypadku zmiany warunków lub unieważnienia postępowania konkursowego uczestnikom **nie przysługują żadne roszczenia** wobec Muzeum.
6. Niniejsze postępowanie konkursowe **nie stanowi oferty** w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019r. *Prawo zamówień publicznych*.

XI. Dodatkowe informacje:

1. Muzeum zastrzega sobie prawo do negocjowania zakresu i warunków realizacji projektu w formule zaproszenia wybranych oferentów do dalszych negocjacji.
2. Muzeum zastrzega sobie prawo do wnioskowania o dodatkowe wyjaśnienia/ uszczegółowienie przesłanych ofert w trybie roboczym (drogą elektroniczną lub w formie negocjacji).
3. W przypadku unieważnienia naboru Muzeum nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie poniósł z tego tytułu kandydat na partnera, który dokonał zgłoszenia, a w szczególności ogłaszający nie ponosi odpowiedzialności za koszty przygotowania oferty.
4. W sprawach nieregulowanych mają zastosowanie zasady *Naboru wniosków w sposób konkurencyjny dla Priorytetu FENIKS Kultura, Działania Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021 – 2027* wraz z załącznikami oraz wytyczne do programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 opublikowane na stronie <http://www.feniks.gov.pl/>.

XII. Osoby uprawnione do udzielania informacji :

Osobą uprawnioną do udzielania informacji jest **Pani Marta Boguta** oraz **Monika Dobrzyńska**:

- ▶ m.boguta@lazienki-krolewskie.pl, numer tel. 504 243 751
- ▶ m.dobrzynska@lazienki-krolewskie.pl numer tel. 798 993 171

XIII. Załączniki:

- 1) Formularz ofertowy wraz z oświadczeniami i deklaracjami;
- 2) Oświadczenie podmiotu o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*;
- 3) Klauzula RODO Muzeum;
- 4) Opis Projektu ARTEMIDA.