

## **ZASADY ETYKI WYDAWNICZEJ WYDAWNICTWA MUZEUM ŁAZIENKI KRÓLEWSKIE W WARSZAWIE**

**Zasady Etyki Wydawniczej** Wydawnictwa Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie (dalej: „Zasady Etyki”) mają na celu zapobieganie nieuczciwym praktykom związanym z przygotowaniem i wydaniem publikacji. Opracowane zostały na podstawie wytycznych Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej COPE (ang. Committee on Publication Ethics) <https://publicationethics.org/>.

Zasady Etyki obowiązują wszystkie podmioty zaangażowane w proces wydawania publikacji przez Wydawnictwo Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie (dalej: „Wydawnictwo”).

Przed wydaniem danej publikacji Wydawnictwo dokonuje jej weryfikacji zgodnie z poniższymi Zasadami Etyki oraz pod względem rzetelności, znaczenia dla rozwoju nauki i procedurą wydawniczą obowiązującą w Wydawnictwie (dalej: „Procedura Wydawnicza”).

### **I. Zasady obowiązujące Wydawnictwo:**

- 1) dbanie o przestrzeganie, zachowanie i kontrolę standardów wydawniczych i Zasad Etyki;
- 2) prowadzenie całego procesu wydawniczego zgodnie z Zasadami Etyki oraz Procedurą Wydawniczą, która dzięki swojej wieloetapowości gwarantuje wydawania publikacji o wysokiej wartości naukowej i merytorycznej;
- 3) działanie zgodnie z zasadą fair play, aby przeciwdziałać wykluczeniom z uwagi na rasę, płeć, pochodzenie, narodowość, przekonania religijne czy polityczne, oraz dbanie o to, aby o ocenie, zgłoszonych do Wydawnictwa publikacji, decydowały jedynie względy merytoryczne;
- 4) zachowanie poufności wszystkich informacji dotyczących publikacji zgłaszanych do Wydawnictwa i nie ujawnianie ich nikomu poza osobami związanymi z procesem wydawniczym, tj. recenzentami, redaktorami naukowymi i językowymi;
- 5) zapobieganie konfliktom interesów i nie wykorzystywanie nieopublikowanych danych, zawartych w dostarczonych tekstach, bez pisemnej zgody ich autora;
- 6) dbanie o przeciwdziałanie konfliktowi interesów przy doborze recenzentów, co poświadczono jest także przez recenzenta w pisemnym oświadczeniu;
- 7) podjęcie niezwłocznych działań w celu wyjaśnienia sytuacji i wprowadzenie zmian w publikacji lub wycofanie publikacji z procesu wydawniczego lub z dystrybucji, w sytuacji gdy:
  - 1) istnieją dowody świadczące o braku wiarygodności wyników przedstawionych w publikacji badań, w tym fałszowania danych czy popełniania błędów metodologicznych;
  - 2) publikacja narusza zasady etyki wydawniczej lub ma znamiona plagiatu;
  - 3) zostanie ujawnione, że osoba podająca się za dysponenta autorskich praw majątkowych do publikacji (autor, pracodawca, nabywca autorskich praw

majątkowych) nie dysponowała tymi prawami w dacie rozpoczęcia procesu wydawniczego lub utraciła te prawa w toku procesu wydawniczego;

## **II. Zasady obowiązujące autorów publikacji i redaktorów pracy zbiorowej:**

- 1) przestrzeganie kryterium oryginalności publikacji oraz złożenie oświadczenia o oryginalności publikacji;
- 2) w razie wykorzystania w publikacji utworów lub pracy naukowej innych autorów, wyraźne oznaczenie tego w formie cytatu i w granicach prawa cytatu;
- 3) ujawnienia wkładu i danych wszystkich współtwórców, zgoda wszystkich współtwórców albo pełnomocnictwo jednego do działania w imieniu pozostałych publikacji;
- 4) kategoryczne unikanie takich praktyk jak: plagiat, autoplgiat, publikowanie tekstów naukowych pod innym nazwiskiem, nie podawanie, jako współtwórców, osób, które współtworzyły publikacje, przypisywanie autorstwa osobom, które nie miały związku z tworzeniem dzieła;
- 5) przestrzeganie zasad rzetelności naukowej, w tym dbanie o prawdziwe i obiektywne prezentowanie wyników swoich badań oraz podanie informacji umożliwiających identyfikację źródeł danych;
- 6) podanie w bibliografii tych publikacji, które zostały wykorzystane przez autora przy opracowaniu publikacji;
- 7) niezwłoczne powiadomienie Wydawnictwa o błędzie lub nieścisłości wykrytej w publikacji;
- 8) unikanie przesyłania tej samej publikacji lub jej fragmentu do więcej niż jednego wydawcy w tym samym czasie oraz ujawnianie faktu wcześniejszego opublikowania (lub rozpoczęcia procesu wydawniczego) tej samej publikacji lub jej fragmentu w innym wydawnictwie.

## **III. Zasady obowiązujące recenzentów:**

- 1) dbanie o terminowe dostarczenie recenzji do Wydawnictwa oraz niezwłoczne powiadomienie Wydawnictwa o przeszkodach uniemożliwiających dotrzymanie ustalonego terminu oddania recenzji;
- 2) zachowanie poufności w zakresie recenzowanej publikacji oraz samej recenzji i nie ujawnianie ich nikomu poza osobami związanymi z procesem wydawniczym;
- 3) nie wykorzystywanie recenzowanej publikacji do swoich osobistych celów, w tym do własnych prac naukowych;
- 4) zachowanie zasad obiektywizmu przy opracowaniu recenzji i właściwe uzasadnienie swoich ocen, zwłaszcza negatywnych, kategoryczne unikanie personalnej krytyki autora publikacji;
- 5) przestrzeganie rzetelności źródeł i wskazanie tekstów, związanych z tematyką publikacji, które nie zostały podane przez autora publikacji;

- 6) niezwłoczne zgłoszenie Wydawnictwu wszelkich istotnych podobieństw recenzowanej publikacji do innych prac oraz wskazanie fragmentów publikacji budzących wątpliwości odnośnie ich oryginalności;
- 7) unikanie konfliktu interesów i nie podejmowanie się recenzowania publikacji w sytuacji możliwego konfliktu interesów z jej autorem.