



**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
(SIWZ)**

**w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego
na**

**Realizacja kampanii promocyjnej wydarzeń organizowanych przez
Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie**

Znak sprawy: 31/2018

Integralną część niniejszej SIWZ stanowią:

- | | |
|--|----------------------------|
| – Opis przedmiotu zamówienia | – Załącznik nr 1 |
| – Formularz ofertowy | – Załącznik nr 2 |
| – Oświadczenie | – Załącznik nr 3 (3a i 3b) |
| – Wzór umowy | – Załącznik nr 4 |
| – Wzór oświadczenia o przynależności do grupy
kapitałowej | – Załącznik nr 5 |

Z A T W I E R D Z A M

ZA ZGODNOŚĆ OPISU PRZEDMIOTU
ZAMÓWIENIA

Kierownik Zamawiającego
dnia _____ 2018 r.

(*podpis*)
dnia _____ 2018 r.

**Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie
ul. Agrykola 1,
00-460 Warszawa**



I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

1. **Nazwa Zamawiającego: Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie.**
2. **Adres:** ul. Agrykola 1, **Kod pocztowy:** 00-460, **Miejscowość:** Warszawa, **Województwo:** mazowieckie.
3. **Telefon:** (22) 50 60 024, **faks:** (22) 50 60 174.
4. **Godziny pracy:** 8³⁰-16³⁰ od poniedziałku do piątku,
5. **Adres strony internetowej:** <http://www.lazienki-krolewskie.pl>
6. Miejsce publikacji ogłoszenia o zamówieniu:
 - 1) Biuletyn Zamówień Publicznych;
 - 2) Strona internetowa <http://www.lazienki-krolewskie.pl/>, zakładka BIP;
 - 3) Tablica ogłoszeń w budynku Zamawiającego.

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego - na podstawie art. 39 i nast. w zw. z art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579, z późn. zm.), zwanej dalej „Ustawą”, z zastosowaniem przepisów dla postępowań o wartości nieprzekraczającej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszą Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia, zwaną dalej „SIWZ”, zastosowanie mają przepisy Ustawy.
3. **Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Zamówienie zostaje podzielone na dwie części.**
 - I. **Część nr 1- Usługa promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r.**
 - II. **Część nr 2 - Usługa promocji wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”**
4. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający **nie przewiduje** zawarcia umowy ramowej.
6. Zamawiający **nie przewiduje** możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub 7 Ustawy.
7. Zamawiający **nie przewiduje** wyboru oferty najkorzystniejszej z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
8. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Część nr 1- Usługa promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r.**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez Wykonawcę usługi promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki



Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r., polegającej na zakupie nośników reklamy zewnętrznej (outdoor), publikacji reklamy prasowej w ogólnopolskim miesięczniku o tematyce historycznej oraz publikacji ogłoszenia o wystawie w gazecie bezpłatnej na terenie Warszawy. Kreację (materiały graficzne, animacje, scenariusz spotu radiowego) dostarcza Zamawiający.

Kreację (materiały graficzne, animacje, scenariusz spotu radiowego) dostarcza Zamawiający.

Część nr 2 - Usługa promocji wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi promocji wydarzenia kulturalnego pn. „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”, polegającej na przeprowadzeniu akcji informacyjnej poprzez zakup nośników reklamy zewnętrznej (outdoor), produkcji i emisji spotu 15” w rozgłośniach radiowych oraz publikacja ogłoszenia o akcji w gazecie bezpłatnej na terenie Warszawy i Krakowa.

Kreację (materiały graficzne, animacje, scenariusz spotu radiowego) dostarcza Zamawiający.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, zawiera **Załącznik nr 1 do SIWZ.**
3. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w istotnych postanowieniach umowy stanowiących **Załącznik nr 4 do SIWZ.**
4. **W sytuacji, gdy Zamawiający opisał w opisie przedmiotu zamówienia przedmiot niniejszego zamówienia przez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego Wykonawcę, to należy rozumieć, iż dopuszcza się zastosowanie rozwiązań równoważnych. Operowanie przykładowymi nazwami producenta ma jedynie na celu doprecyzowanie poziomu oczekiwań Zamawiającego w stosunku do określonego rozwiązania. Tak więc, posługiwanie się nazwami producentów, czy produktów ma wyłącznie charakter przykładowy.**

Zamawiający przy opisie przedmiotu zamówienia wskazując oznaczenie konkretnego producenta (dostawcy) lub konkretny produkt, dopuszcza jednocześnie produkty równoważne o parametrach jakościowych i cechach użytkowych, co najmniej na poziomie parametrów wskazanego produktu, uznając tym samym każdy produkt o wskazanych parametrach lub lepszych. Pod pojęciem „parametry” rozumie się funkcjonalność, przeznaczenie, materiały, kształt, wielkość, bezpieczeństwo i wytrzymałość. Wszelkie „produkty” pochodzące od konkretnych producentów, określają minimalne parametry jakościowe i cechy użytkowe jakimi muszą odpowiadać „produkty”, aby spełniać wymagania stawiane przez Zamawiającego i stanowią wyłącznie wzorzec jakościowy przedmiotu zamówienia. Przez zapis dotyczący minimalnych wymagań parametrów jakościowych Zamawiający rozumie wymagania towarów zawarte w ogólnie dostępnych źródłach, katalogach, stronach internetowych producentów.

Materiały, rozwiązania proponowane w ofercie równoważnej nie muszą cechować się dokładnie takimi samymi parametrami jak te, które podane zostały w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Uznaje się bowiem, że oferta równoważna to taka, która przedstawia przedmiot zamówienia o właściwościach funkcjonalnych i jakościowych takich samych lub zbliżonych do tych, które zostały zakreślone w SIWZ, lecz oznaczonych innym znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem,



źródłem lub szczególnym procesem, który charakteryzuje produkty usługi. Na Wykonawcy spoczywa obowiązek wykazania, iż oferowane dostawy (rozwiązania i materiały budowlane), usługi lub roboty budowlane spełniają wymagania Zamawiającego. W takiej sytuacji Zamawiający wymaga złożenia stosownych dokumentów, uwiarygodniających te materiały lub rozwiązania w postaci np. atestów, certyfikatów czy aprobat technicznych. W przypadku gdy Wykonawca nie złoży w ofercie dokumentów o zastosowaniu innych materiałów i urządzeń, to rozumie się przez to, że do kalkulacji ceny oferty ujęto materiały i urządzenia zaproponowane w dokumentacji opisanej powyżej.

5. Zamawiający uprawniony jest w szczególności do:
 - 1) żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów i dokonywania ich oceny;
 - 2) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów.
6. Oznaczenie przedmiotu zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

79342200-5 usługi w zakresie promocji

7. Wartość zamówienia:
Część nr 1 - Usługa promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r.

Wartość szacunkowa zamówienia netto – **100.000,00 zł**

Wartość szacunkowa zamówienia brutto – **123.000,00 zł**

Część nr 2 - Usługa promocji wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”

Wartość szacunkowa zamówienia netto - **113.000,00 zł**

Wartość szacunkowa zamówienia brutto – **137.760,00 zł**

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamawiający wymaga realizacji całego zamówienia w terminie:

- a) **Część nr 1: od 19 października 2018 r. do 31 grudnia 2018 r.**
- b) **Część nr 2: od 15 października 2018 r. do 10 grudnia 2018 r.**

V. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy zgodnie z art. 22 Ustawy:
 - 1) nie podlegają wykluczeniu;
 - 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:



- a) **kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów** – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
- b) **zdolności technicznej lub zawodowej** – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
- c) **w zakresie sytuacji ekonomicznej lub finansowej** – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

2. Spełnianie warunków poprzez poleganie na potencjale innych podmiotów:

- 1) Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych;
 - 2) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia;
 - 3) Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 i ust. 5 pkt 1 i 8 Ustawy;
 - 4) W odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują dostawy, do realizacji których te zdolności są wymagane;
 - 5) Wykonawca, który polega na sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, odpowiada solidarnie z podmiotem, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy;
 - 6) Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe podmiotu, na potencjale którego Wykonawca polega, nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, Zamawiający żąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego:
 - a) zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub
 - b) zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuację finansową lub ekonomiczną.
3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum), warunki udziału w postępowaniu mogą zostać spełnione przez jednego Wykonawcę lub łącznie wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
4. Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.



5. Zamawiający zastrzega sobie, że w przypadku wyboru ofert w dwóch częściach przez jednego Wykonawcę, że umowa zostanie podpisana do każdej części oddzielnie.

Zamawiający nie przewiduje zastosowania w postępowaniu procedury odwróconej, o której mowa w art. 24aa Ustawy.

Va. Podstawy wykluczenia

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, wobec którego zachodzi którakolwiek z okoliczności, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 12-23 Ustawy.
2. Dodatkowo działając na podstawie art. 24 ust. 5 Ustawy, Zamawiający zastrzega, że z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę:
 - 1) w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. - Prawo restrukturyzacyjne (t.j.Dz.U. z 2017 r., poz. 1508, z późn. zm.) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. - Prawo upadłościowe (t.j.Dz.U. z 2017 r. poz. 2344, z późn. zm.);
 - 2) który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w art. 24 ust. 1 pkt 15 Ustawy, chyba że Wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.
3. Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
4. **W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z Wykonawców nie mogą zaistnieć wyżej wymienione podstawy do wykluczenia z postępowania.**

VI. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.

1. **Każdy Wykonawca musi dołączyć do oferty** aktualne na dzień składania ofert **oświadczenie** w zakresie wskazanym w **załączniku nr 3** do SIWZ opracowane według druków dołączonych do SIWZ – załącznik nr 3a i 3b. Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że **Wykonawca nie podlega wykluczeniu** oraz **spełnia warunki udziału w postępowaniu**.
2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, składa **każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie**. Oświadczenie to ma potwierdzać spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym



każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.

3. Do oferty należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że dokumentację przetargową podpisała osoba do tego umocowana (pełnomocnictwo – jeżeli podpisuje pełnomocnik oraz wpis do rejestru z którego wynika, kto jest upoważniony do reprezentacji). Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
4. W przypadku Wykonawców składających wspólną ofertę, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (wystawione zgodnie z art. 23 ust. 2 Ustawy). Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie wskazywać czynności, do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony (zakres umocowania). Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie za zgodność z oryginałem.
5. **Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 Ustawy, przekaże Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 Ustawy.**
6. W przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej Wykonawca może złożyć wraz z oświadczeniem dokumenty bądź informacje potwierdzające, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców oświadczenie składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.
7. **W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia, Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą następujących dokumentów:**
 - 1) **odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 Ustawy.
8. Jeżeli Wykonawca nie złoży oświadczenia, o którym mowa w rozdz. VI. ust. 1. niniejszej SIWZ, oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 Ustawy, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wezwie do ich złożenia, uzupełnienia, poprawienia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlegałaby odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

Vla. Wykonawcy mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1. Wykonawca mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zamiast dokumentu, o którym mowa w rozdz. VI ust. 7 pkt 2 SIWZ– składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
2. Dokumenty, o których mowa w ust. 1 powyżej powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.



3. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 1 powyżej, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Przepisy ust. 2 stosuje się.
4. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.

VIb. Charakter/forma dokumentów lub oświadczeń

1. Oświadczenia, składane przez Wykonawcę i inne podmioty, na zdolnościach których polega Wykonawca, powinny być w formie oryginału. Za oryginał uważa się oświadczenie złożone w formie pisemnej podpisane własnoręcznym podpisem.
2. Dokumenty, inne niż oświadczenia, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
3. **Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.**

VI c. Poleganie na zdolnościach innych podmiotów

1. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając **zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.** Zobowiązanie powinno zawierać w szczególności następujące informacje:
 - 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu;
 - 2) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia;
 - 3) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
 - 4) czy podmiot, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi lub roboty budowlane, których wskazane zdolności dotyczą.
2. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia - w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby - warunków udziału w postępowaniu zamieszcza w swoim oświadczeniu informacje dotyczące tych podmiotów.
3. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe podmiotu, na potencjale którego Wykonawca polega, nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec



tych podmiotów podstawy wykluczenia, Zamawiający żąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego:

- 1) zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub
- 2) zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuację finansową lub ekonomiczną.

VI d. Wyjątki od obowiązku złożenia dokumentów

Wykonawca nie jest obowiązany do złożenia odpowiednich oświadczeń lub dokumentów, jeżeli:

- 1) Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (t.j.Dz.U. z 2017 r., poz 570 ze zm.). W takim przypadku, Zamawiający żąda od Wykonawcy przedstawienia tłumaczenia na język polski wskazanych przez Wykonawcę i pobranych samodzielnie przez Zamawiającego dokumentów;
- 2) Zamawiający posiada aktualne oświadczenia lub dokumenty dotyczące tego Wykonawcy. Jeżeli Wykonawca powołuje się na oświadczenia lub dokumenty, będące w posiadaniu Zamawiającego, potwierdzające okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 1 i 3 Ustawy, zaleca się wskazanie w ofercie informacji czy Zamawiający jest w posiadaniu oświadczeń lub dokumentów dotyczących Wykonawcy (z podaniem numeru i nazwy postępowania Zamawiającego, w którym powyższe dokumenty zostały złożone) lub wskazanie nazwy ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (ze wskazaniem adresu internetowego, wydającego urzędu lub organu, z dokładnymi danymi referencyjnymi dokumentacji).

VII. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

1. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (tj.Dz. U. z 2017 r. poz. 1481 z późn. zm.), osobiście, za pośrednictwem postańca, faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj.Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.).
2. Dokonany przez Wykonawcę wybór sposobu złożenia informacji/oświadczeń/dokumentów powinien uwzględniać obowiązek zachowania przez Wykonawcę wymagań w zakresie pisemnej formy oferty oraz obowiązku zachowania charakteru/postaci składanych dokumentów i oświadczeń. Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje Zamawiający oraz Wykonawcy mogą przekazywać pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną, za wyjątkiem oferty, umowy oraz oświadczeń i dokumentów wymienionych w rozdziale VI niniejszej SIWZ (również w przypadku ich złożenia w wyniku wezwania o którym mowa w art. 26 ust. 3 Ustawy, dla których ustawodawca przewidział wyłącznie formę pisemną).
3. W korespondencji kierowanej do Zamawiającego Wykonawca **winien posługiwać się numerem sprawy określonym w SIWZ.**



4. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazywane przez Wykonawcę pisemnie winny być składane na adres: **Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, ul. Agrykola 1, 00-460 Warszawa.**
5. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazywane przez Wykonawcę drogą elektroniczną winny być kierowane na adres: **przetargi@lazienki-krolewskie.pl**, a faksem na nr **(+48 22) 50 60 174.**
6. Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazane za pomocą faksu lub w formie elektronicznej wymagają na żądanie każdej ze stron, niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania.
7. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa terminu składania ofert, Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie po upływie terminu, o którym mowa powyżej, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Zamawiający zamieści wyjaśnienia na stronie internetowej, na której udostępniono SIWZ.
8. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 7 powyżej.
9. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszej SIWZ, a treścią udzielonych odpowiedzi, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.
10. Zamawiający nie przewiduje zwołania zebrania Wykonawców. Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami jest **Pan Kamil Chraniuk, adrese-mail: przetargi@lazienki-krolewskie.pl.**

Jednocześnie Zamawiający informuje, że przepisy Ustawy nie pozwalają na jakikolwiek inny kontakt - zarówno z Zamawiającym jak i osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami - niż wskazany w niniejszym rozdziale SIWZ. Oznacza to, że Zamawiający nie będzie reagował na inne formy kontaktowania się z nim, w szczególności na kontakt telefoniczny lub/i osobisty w swojej siedzibie.

VIII. Wymagania dotyczące wadium.

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium

IX. Termin związania ofertą.

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert (art. 85 ust. 5 Ustawy).
2. Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą, na czas niezbędny do zawarcia umowy, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres nie dłuższy jednak niż **60 dni**.
3. Odmowa wyrażenia zgody na przedłużenie terminu związania ofertą nie powoduje utraty wadium.



4. Przedłużenie terminu związania ofertą jest dopuszczalne tylko z jednoczesnym przedłużeniem okresu ważności wadium albo, jeżeli nie jest to możliwe, z wniesieniem nowego wadium na przedłużony okres związania ofertą. Jeżeli przedłużenie terminu związania ofertą dokonywane jest po wyborze oferty najkorzystniejszej, obowiązek wniesienia nowego wadium lub jego przedłużenia dotyczy jedynie Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.

X. Opis sposobu przygotowywania ofert.

1. Oferta musi zawierać następujące oświadczenia i dokumenty:
 - 1) wypełniony **formularz ofertowy** sporządzony z wykorzystaniem wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do SIWZ, zawierający w szczególności: wskazanie oferowanego przedmiotu zamówienia, łączną cenę ofertową netto i brutto, zobowiązanie dotyczące terminu realizacji zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności, oświadczenie o okresie związania ofertą oraz o akceptacji wszystkich postanowień SIWZ i wzoru umowy bez zastrzeżeń, a także informację którą część zamówienia Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy;
 - 2) oświadczenia i dokumenty wymienione w rozdziale VI. niniejszej SIWZ;
 - 3) dokumenty potwierdzające, że ofertę podpisała osoba do tego umocowana (pełnomocnictwo – jeżeli podpisuje pełnomocnik oraz wpis do rejestru z którego wynika, kto jest upoważniony do reprezentacji). Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
2. Oferta musi być napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisana przez osobę(y) upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty.
3. W przypadku podpisania oferty oraz poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osobę niewymienioną w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Wykonawcy, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub kopii poświadczony notarialnie.
4. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę, zawierającą jedną, jednoznacznie opisaną propozycję. Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
6. Treść złożonej oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
7. Wykonawca **poniesie wszelkie koszty związane** z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. Zaleca się, aby każda zapisana strona oferty była ponumerowana kolejnymi numerami, a cała oferta wraz z załącznikami była w trwały sposób ze sobą połączona (np. zbindowana, zszyta uniemożliwiającej jej samoistną dekompletację), oraz zawierała spis treści.
9. Poprawki lub zmiany (również przy użyciu korektora) w ofercie, powinny być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
10. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, w siedzibie Zamawiającego i oznakować w następujący sposób:

MUZEUM ŁAZIENKI KROLEWSKIE W WARSZAWIE
ul. Agrykola 1, 00-460 Warszawa



Oferta w postępowaniu na „ Realizacja kompanii promocyjnej wydarzeń organizowanych przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, Znak sprawy: 31/2018

Otworzyć na jawnym otwarciu ofert w dniu 9 października 2018 r. o godz. 12:15"

i opatrzyć nazwą i dokładnym adresem Wykonawcy.

11. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 8 w zw. z art. 96 ust. 3 Ustawy oferty składane w postępowaniu o zamówienie publiczne są jawne i podlegają udostępnieniu od chwili ich otwarcia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 419 z późn. zm.), jeśli Wykonawca w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane i jednocześnie wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
12. Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnej wewnętrznej kopercie z oznakowaniem „*tajemnica przedsiębiorstwa*”, lub spięte (zszyte) oddzielnie od pozostałych, jawnych elementów oferty. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń. Zastrzeżenie informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji będzie traktowane jako bezskuteczne i skutkować będzie ich odtajnieniem.
13. Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy wykonawca otrzyma od niego wezwanie w trybie art. 90 Ustawy, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowiąc będą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
14. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej oferty do każdej z części pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne zawiadomienie o wprowadzeniu zmian przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych zasad, jak składana oferta tj. w kopercie odpowiednio oznakowanej napisem „ZMIANA. Koperty oznaczone „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian, zostaną dołączone do oferty.
15. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania dla każdej z złożonych części poprzez złożenie pisemnego powiadomienia, według tych samych zasad jak wprowadzanie zmian i poprawek z napisem na kopercie „WYCOFANIE”. Koperty oznakowane w ten sposób będą otwierane w pierwszej kolejności po potwierdzeniu poprawności postępowania Wykonawcy oraz zgodności ze złożonymi ofertami. Koperty ofert wycofywanych nie będą otwierane.
16. Do przeliczenia na PLN wartości wskazanej w dokumentach złożonych na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu, wyrażonej w walutach innych niż PLN, Zamawiający przyjmie średni kurs publikowany przez Narodowy Bank Polski z dnia wszczęcia postępowania.



17. Oferta, której treść nie będzie odpowiadać treści SIWZ, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3 Ustawy zostanie odrzucona. Przepisy Ustawy nie przewidują negocjacji warunków udzielenia zamówienia, w tym zapisów projektu umowy, po terminie otwarcia ofert.

XI. Miejsce i termin składania i otwarcia ofert.

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, ul. Agrykola 1, 00-460 Warszawa, budynek Podchorążówki, w Recepcji, pokój 045, nie później niż do dnia **9 października 2018 r., godz. 12:00** i zaadresować zgodnie z opisem przedstawionym w rozdziale X SIWZ.
2. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.
3. Oferta złożona po terminie wskazanym w rozdz. XI. ust. 1 niniejszej SIWZ zostanie odrzucona.
4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w dniu **9 października 2018 r., godz. 12:15**.
5. Otwarcie ofert jest jawne.
6. Podczas otwarcia ofert Zamawiający odczyta informacje, o których mowa w art. 86 ust. 4 Ustawy.

XII. Opis sposobu obliczania ceny.

1. Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie w Formularzu ofertowym łącznej ceny ofertowej netto, stawki podatku VAT oraz łącznej ceny brutto za realizację przedmiotu zamówienia.
2. Łączna cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz istotnymi postanowieniami umowy określonym w niniejszej SIWZ.
3. Ceny muszą być: podane i wyliczone do dwóch miejsc po przecinku.
4. Cena oferty winna być wyrażona w złotych polskich (PLN).
5. Jeżeli w postępowaniu złożona będzie oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. **W takim przypadku Wykonawca, składając ofertę, jest zobligowany poinformować Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) usługi, których świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.**



XIII. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Kryteria oceny ofert:

- 1) **Część nr 1 - Usługa promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r.**

KRYTERIUM	WAGA (1pkt. = 1%)
Nr 1 – Cena brutto	60 %
Nr 2 – Nakład ogólnopolskiego miesięcznika o tematyce historycznej	15 %
Nr 3 – Liczba autobusów z reklamą full back	15 %
Nr 4 – Nakład gazety bezpłatnej	10 %

- 2) **Część nr 2 - Usługa promocji wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”**

KRYTERIUM	WAGA (1pkt. = 1%)
Nr 1 – Cena brutto	60 %
Nr 2 – Zasięg stacji radiowej w grupie docelowej	20 %
Nr 3 – Ilość 2-tygodniowych emisji na 3 ekranach wielkoformatowych w przejściu podziemnym stacji Metra Świętokrzyska	10 %
Nr 4 – Nakład gazety bezpłatnej	10 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej oferty w **Części nr 1**.
Oceny oferty dokonuje Komisja.

- 1) Wartość punktowa **kryterium nr 1 – „Cena brutto” (C)** jest wyliczana wg wzoru:

$$C = \frac{CN}{COB} \times 60\text{pkt}$$

gdzie:

C – ilość punktów przyznanych ofercie

CN – najniższa zaoferowana cena

COB – cena zaoferowana w ofercie badanej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert - „Cena brutto” wynosi – **60 pkt.**



2) Ocena ofert w zakresie **kryterium nr 2 „Nakład ogólnopolskiego miesięcznika o tematyce historycznej” (N)** (minimum 30 tys. egzemplarzy) zostanie dokonana według wybranej opcji:

- 1) **30 tys. egzemplarzy - 0 pkt.,**
- 2) **30-50 tys. egzemplarzy – 10 pkt.,**
- 3) **powyżej 50 tys. egzemplarzy - 15 pkt.;**

W razie zaferowania nakładu niższego niż 30 tys. egzemplarzy oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest „**nakład ogólnopolskiego miesięcznika o tematyce historycznej**” wynosi – **15 pkt.**

3) Wartość punktowa **kryterium nr 3 – „Liczba autobusów z reklamą full back” (L)** (minimum 5 sztuk) zostanie dokonana według wybranej opcji:

- 1) **5 autobusów – 0 pkt.**
- 2) **5-10 autobusów – 10 pkt.**
- 3) **10-15 autobusów – 15 pkt.**

W razie zaferowania liczby autobusów niższej niż 5 autobusów, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest „**Liczba autobusów z reklamą full back**” wynosi – **15 pkt.**

4) Wartość punktowa **kryterium nr 3 – „4) Nakład gazety bezpłatnej” (B)** zostanie dokonana według wybranej opcji:

- 1) **do 10 tys. egzemplarzy – 0 pkt.**
- 2) **10-20 tys. egzemplarzy – 5 pkt.**
- 3) **Powyżej 20 tys. egzemplarzy – 10 pkt.**

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest „**Nakład gazety bezpłatnej**” wynosi – **10 pkt.**

5) Sposób wyznaczenia końcowej oceny oferty:

$$Ko = C + N + L + B$$

gdzie:

Ko – końcowa ocena oferty

C – ocena punktowa uzyskana w kryterium „**Cena brutto**”,

N – ocena punktowa uzyskana w kryterium „**nakład ogólnopolskiego miesięcznika o tematyce historycznej**”,

L – ocena punktowa uzyskana w kryterium „**Liczba autobusów z reklamą full back**”,

B – ocena punktowa uzyskana w kryterium „**Nakład gazety bezpłatnej**”,



3. Sposób obliczania wartości punktowej oferty w **Części nr 2.**

Oceny oferty dokonuje Komisja.

- 1) Wartość punktowa **kryterium nr 1 – „Cena brutto” (C)** jest wyliczana wg wzoru:

$$C = \frac{CN}{COB} \times 60\text{pkt}$$

gdzie:

- C – ilość punktów przyznanych ofercie
- CN – najniższa zaoferowana cena
- COB – cena zaoferowana w ofercie badanej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert - „Cena brutto” wynosi – **60 pkt.**

- 2) Ocena ofert w zakresie **kryterium nr 2 „zasięg stacji radiowej w grupie docelowej” (Z)** (minimum 30 tys. egzemplarzy) zostanie dokonana według wybranej opcji:

- 1) **Warszawa – 0 pkt.**
- 2) **Województwo mazowieckie – 10 pkt.**
- 3) **Ogólnopolski – 20 pkt.**

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest „zasięg stacji radiowej w grupie docelowej” wynosi – **20 pkt.**

- 3) Wartość punktowa **kryterium nr 3 – „Ilość 2-tygodniowych emisji na 3 ekranach wielkoformatowych w przejściu podziemnym stacji Metra Świętokrzyska” (I)** zostanie dokonana według wybranej opcji:

- 1) **1 emisja – 0 pkt.**
- 2) **2 emisje – 10 pkt.**

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest „Ilość 2-tygodniowych emisji na 3 ekranach wielkoformatowych w przejściu podziemnym stacji Metra Świętokrzyska” wynosi – **10 pkt.**

- 4) Wartość punktowa **kryterium nr 3 – „Nakład gazety bezpłatnej” (B)** zostanie dokonana według wybranej opcji:

- 4) **do 10 tys. egzemplarzy – 0 pkt.**
- 5) **10-20 tys. egzemplarzy – 5 pkt.**



6) **Powyżej 20 tys. egzemplarzy – 10 pkt.**

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium oceny ofert jakim jest „**Nakład gazety bezpłatnej**” wynosi – **10 pkt.**

5) Sposób wyznaczenia końcowej oceny oferty:

$$Ko = C + Z + I + B$$

gdzie:

Ko – końcowa ocena oferty

C – ocena punktowa uzyskana w kryterium „**Cena brutto**”,

Z – ocena punktowa uzyskana w kryterium „**zasięg stacji radiowej w grupie docelowej**”,

I – ocena punktowa uzyskana w kryterium „**Ilość 2-tygodniowych emisji na 3 ekranach wielkoformatowych w przejściu podziemnym stacji Metra Świętokrzyska**”,

B – ocena punktowa uzyskana w kryterium „**Nakład gazety bezpłatnej**”,

Ocena ofert zostanie przeprowadzona wyłącznie w oparciu o przedstawione powyżej kryteria.

4. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i zaokrąglana zgodnie z zasadami matematycznymi. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
5. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w Ustawie oraz w SIWZ i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria oceny ofert.
6. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wezwie te firmy do złożenia ofert dodatkowych z ceną, z zastrzeżeniem że kolejne oferty ceny muszą być niższe od zaproponowanej pierwotnie i spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną (art. 91 ust. 4 Ustawy).
7. **CENA OFERTY jest ceną, obejmującą wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, opłaty, podatki i wszystkie inne koszty o jakimkolwiek charakterze, które mogą powstać w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.**
8. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami. **Wykonawca jest w takiej sytuacji zobowiązany do wskazania w ofercie Zamawiającemu okoliczności wpływających na ww. obowiązki.**



XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny być dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

1. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy zawieraniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.
2. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy przedstawienia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców. Umowa taka winna określać strony umowy, cel działania, sposób współdziałania, zakres prac przewidzianych do wykonania każdemu z nich, solidarną odpowiedzialność za wykonanie zamówienia, oznaczenie czasu trwania konsorcjum (obejmującego okres realizacji przedmiotu zamówienia, gwarancji i rękojmi), wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregokolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia.
3. Zawarcie umowy nastąpi według wzoru Zamawiającego.
4. Postanowienia ustalone we wzorze umowy nie podlegają negocjacom.
5. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający będzie mógł wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny chyba, że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust. 1 Ustawy.

XV. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

1. Umowa zostanie podpisana zgodnie z istotnymi postanowieniami, stanowiącymi **Załącznik nr 4 SIWZ**.
2. Rozliczenia prowadzone będą w walucie polskiej (PLN).
3. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian do umowy w przypadku zaistnienia okoliczności określonych w **§ 12 Umowy**.

XVI. Pouczenie o środkach ochrony prawnej.

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI Ustawy dla postępowania **poniżej** kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 Ustawy.



XVII. Informacje ws. ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, ul. Agrykola 1, 00-460 Warszawa – reprezentowane przez Dyrektora Muzeum;
- 2) Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie jest Pan Michał Tuz,
tel. 602 384 179, adres e-mail: iod@lazienki-krolewskie.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego *pn Realizacja kompanii promocyjnej wydarzeń organizowanych przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie.*, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego;
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018), dalej „Ustawa”;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 Ustawy, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach Ustawy, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z Ustawy;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ¹;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ²;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - a) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**

¹ Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

² Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.



Załącznik nr 1 do SIWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część nr 1 - Usługa promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r.

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r., polegającej na zakupie nośników reklamy zewnętrznej (outdoor), produkcji i emisji spotu 15” w rozgłośniach radiowych, publikacji ogłoszenia o wystawie w gazecie bezpłatnej na terenie Warszawy.

Kreację (materiały graficzne, animacje, scenariusz spotu radiowego) dostarcza Zamawiający.

Opis wystawy:

Z okazji 100. rocznicy odzyskania przez Polskę Niepodległości Muzeum Łazienki Królewskie przygotowuje wystawę na temat historii polskich orderów i odznaczeń. Ordery i odznaczenia należą do prerogatyw głowy państwa i stanowią najwyższą formę nagrody, którą obywatel może otrzymać od swojej Ojczyzny lub swojego władcy. Zarazem są wyrazem i narzędziem polityki państwa, wyznacznikiem jego suwerenności. Dlatego historia orderów i odznaczeń jest także historią państwa i narodu, świadectwem polityki historycznej, aspiracji i dążeń zarówno w stosunkach wewnętrznych jak i na arenie międzynarodowej. Wystawa zostanie zaprezentowana w Łazienkach Królewskich – letniej rezydencji króla Stanisława Augusta, twórcy Orderu Świętego Stanisława i Orderu Virtuti Militari oraz miejscu pobytu książąt, głów państw i osób mających istotny wpływ na wydarzenia polityczne, dlatego też miejscu szczególnie predestynowanym do tego rodzaju przedsięwzięcia.

Do organizowanej z dużym rozmachem wystawy zostało zaproszonych wiele prestiżowych muzeów i instytucji z Polski i z zagranicy, m.in.: Kancelaria Prezydenta RP, Muzeum Wojska Polskiego, Muzea Narodowe w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Muzeum Armii oraz Muzeum Legii Honorowej w Paryżu, Muzeum Armii w Brukseli. Najcenniejsze eksponaty – diamentowy i rubinowy garnitur Orderu Orła Białego zostaną wypożyczone z Staatliche Kunstsammlungen w Dreźnie.

W Pałacu na Wyspie, Pałacu Myślewickim oraz Podchorążówce zostanie zaprezentowanych blisko 1000 obiektów: ordery i odznaczenia, portrety, elementy strojów orderowych, dyplomy, legitymacje, w tym znaki po osobach ważnych i znanych: wybitnych żołnierzach, politykach, sportowcach i artystach, odznaczenia polskie nadawane obywatelom innych państw, których działalność wpłynęła na historię, jak też przykłady odznaczeń zagranicznych, którymi zostali uhonorowani Polacy. Całości dopełni bogaty materiał ilustracyjny i fotograficzny oraz prezentacje multimedialne.

Wystawa potrwa od 8 listopada 2018 r. do 3 lutego 2019 r.

Wystawie towarzyszyć będzie program edukacyjny.



Merytoryczne uzupełnienie wystawy będzie stanowić katalog, składający się z siedmiu, bogato ilustrowanych esejów poświęconych historii polskich orderów i odznaczeń, wydany w nakładzie 1000 egzemplarzy. Katalog zaprojektuje uznany i nagradzany grafik – profesor Janusz Górski.

Nośniki:

- 1) Citylight Premium Przystanki Warszawa – 60 sztuk (emisja w rotacji przez 10 tygodni – różne lokalizacje od 44. do 52. tygodnia 2018 r.);
- 2) Ekrany LCD Tramwaje Warszawa – 768 sztuk (44-48 tygodnia 2018 r.)
- 3) Ekrany LCD Wagony Metra, I i II linia – 48-50 tydzień 2018 r., 1926 sztuk;
- 4) Reklama na autobusach typu fullback – autobusy z zajezdni: Woronicza, Kleszczowa, Ostrobramska, minimum 2 tygodnie emisji w okresie od 44. do 52. tygodnia 2018 r., minimum 5 autobusów typu Solaris, MAN, Solbus, Mercedes
- 5) Emisja reklamy prasowej format full page w grudniowym wydaniu ogólnopolskiego miesięcznika o tematyce historycznej;
- 6) 3 Ekrany wielkoformatowe w przejściu podziemnym stacji Metra Świętokrzyska – minimum 3 emisje 2-tygodniowe w okresie od 44. do 52. tygodnia 2018 r.;
- 7) publikacja ogłoszenia o wystawie „Blask orderów” w gazecie bezpłatnej ukazującej się w Warszawie dwa razy w tygodniu, w grudniu 2018 r.

Grupa docelowa*:

wiek 20-65+, mieszkańcy województwa mazowieckiego ze szczególnym uwzględnieniem Warszawy, studenci, osoby pracujące, emeryci i renciści, zarobki średnie plus, wykształcenie średnie plus, osoby zainteresowane historią, wojskowością, ale też rękodziełem, numizmatyką, sztuką ogólnie

*na podstawie: Badanie publiczności warszawskich instytucji kultury – raport z badania ilościowego, Kantar Millward Brown, Grudzień 2016

Pełen raport dostępny na stronie:

http://www.um.warszawa.pl/sites/all/files/zbia/kultura/Publiczno%C5%9B%C4%87%20warszawskich%20instytucji%20kultury_Raport%20og%C3%B3lny.pdf)

Część nr 2 - Usługa promocji wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi promocji wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”, polegającej na przeprowadzeniu akcji informacyjnej poprzez zakup nośników reklamy zewnętrznej (outdoor), produkcji i emisji spotu 15” w rozgłośniach radiowych, publikacja ogłoszenia o akcji w gazecie bezpłatnej na terenie Warszawy.

Kreację (materiały graficzne, animacje, scenariusz spotu radiowego) dostarcza Zamawiający.



Nośniki:

- 1) Citylight Warszawa – 28 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 14 + 14 sztuk, od 44. do 48. tygodnia);
- 2) Citylight Premium Przystanki Warszawa – 20 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia);
- 3) Ekrany LCD Tramwaje Warszawa – 768 sztuk (od 44. do 48. tygodnia 2018)
- 4) Ekrany LCD Wagony Metra – od 46. do 48. tygodnia 2018 r., 1926 szt.
- 5) Ekrany LCD PKP Intercity – pociągi Flirt 3 – 240 sztuk przez 3 tygodnie (od 44. do 46 tygodnia 2018 r.); trasy: Szczecin, Poznań, Bydgoszcz, Trójmiasto, Toruń, Warszawa, Olsztyn, Kraków, Kielce, Łódź, Częstochowa, Katowice, Katowice;
- 6) Produkcja i emisja spotu radiowego 15” w stacji radiowej o zasięgu min. miasta stołecznego Warszawy – ilość i czas emisji do zarekomendowania;
- 7) 3 Ekrany wielkoformatowe w przejściu podziemnym stacji Metra Świętokrzyska – minimum 1 emisja 2-tygodniowa;
- 8) publikacja ogłoszenia o akcji „Darmowy Listopad” w gazecie bezpłatnej ukazującej się w Warszawie i w Krakowie dwa razy w tygodniu, w listopadzie 2018 r.;
- 9) Citylight Przystanki Kraków – 20 szt. (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia).



Załącznik nr 2 do SIWZ

FORMULARZ OFERTOWY

OFERTA

Wykonawca (pieczęć)

**Zamawiający:
Muzeum Łazienki Królewskie
ul. Agrykola 1
00-460 Warszawa**

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych **pn. Realizacja kompanii promocyjnej wydarzeń organizowanych przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, Znak sprawy: 31/2018**

A. DANE WYKONAWCY:

Osoba upoważniona do reprezentacji Wykonawcy/ów i podpisująca ofertę:.....

Wykonawca/Wykonawcy:.....

Adres:.....

NIP: Regon: KRS:.....

Osoba odpowiedzialna za kontakty z Zamawiającym:.....

Dane teleadresowe na które należy przekazywać korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem:

faks.....e-mail.....

Adres do korespondencji (jeżeli inny niż adres siedziby):

.....

.....

B. KRYTERIA OFERTYOWE – CZĘŚĆ nr 1 - Usługa promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r.

1. Niniejszym oferuję realizację przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa netto – zł
(słownie:.....)

Stawka podatku VAT – %

Cena ofertowa Brutto – zł
(słownie:.....)



2. Nakład ogólnopolskiego miesięcznika o tematyce historycznej

	30 tys. egzemplarzy	30-50 tys. egzemplarzy	powyżej 50 tys. egzemplarzy
Wykonawca zobowiązany jest wpisać słowo „TAK” w oferowanym przez siebie okresie.			

3. Liczba autobusów z reklamą full back:

	5 autobusów	5-10 autobusów	10-15 autobusów
Wykonawca zobowiązany jest wpisać słowo „TAK” w oferowanym przez siebie terminie.			

4. Nakład gazety bezpłatnej

	do 10 tys. egzemplarzy	10-20 tys. egzemplarzy	powyżej 20 tys. egzemplarzy
Wykonawca zobowiązany jest wpisać słowo „TAK” w oferowanym przez siebie terminie.			

C. **KRYTERIA OFERTYOWE – CZĘŚĆ nr 2 - Usługa promocji wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”**

1. Niniejszym oferuję realizację przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa netto – zł
(słownie:.....)

Stawka podatku VAT – %
Cena ofertowa Brutto – zł
(słownie:.....)

2. Zasięg stacji radiowej w grupie docelowej

	Warszawa	Województwo mazowieckie	Ogólnopolski
Wykonawca zobowiązany jest wpisać słowo „TAK” w oferowanym przez siebie okresie.			



3. Ilość 2-tygodniowych emisji na 3 ekranach wielkoformatowych w przejściu podziemnym stacji Metra Świętokrzyska:

	1 emisja	2 emisje
Wykonawca zobowiązany jest wpisać słowo „TAK” w oferowanym przez siebie terminie.		

4. Nakład gazety bezpłatnej

	do 10 tys. egzemplarzy	10-20 tys. egzemplarzy	powyżej 20 tys. egzemplarzy
Wykonawca zobowiązany jest wpisać słowo „TAK” w oferowanym przez siebie terminie.			

D. OŚWIADCZENIA:

- zamówienie zostanie zrealizowane w terminie wskazanym w SIWZ:
Część nr 1: od 19 października 2018 r. do 31 grudnia 2018 r.
Część nr 2: od 15 października 2018 r. do 10 grudnia 2018 r.;
- oferujemy okres gwarancji i rękojmi na oferowany Przedmiot zamówienia zgodny z Opiszem przedmiotu zamówienia;
- w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia;
- zapoznaliśmy się ze SIWZ oraz wzorem umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte;
- uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem);
- akceptujemy, iż zapłata za zrealizowanie zamówienia następować będzie na zasadach opisanych we wzorze umowy;
- należymy do grupy małych / średnich przedsiębiorców**TAK / NIE** *(niepotrzebne skreślić)
- realizację usług objętych przedmiotem zamówienia wykonamy **sami bez udziału podwykonawców/ z udziałem podwykonawców** *(niepotrzebne skreślić)

Część zamówienia, którą zamierzamy powierzyć podwykonawcom	Nazwa(firma)podwykonawcy	Wartość / wartość %

E. ZOBOWIĄZANIA W PRZYPADKU PRZYZNANIA ZAMÓWIENIA:

- Istotne postanowienia umowy Zamawiającego akceptujemy bez zastrzeżeń i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach



w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Oświadczamy, iż nie umieścimy lub nie będziemy żądać umieszczania w zawieranej umowie po wyborze naszej oferty, jakichkolwiek postanowień za wyjątkiem postanowień o charakterze informacyjnych lub wskazujących na sposób wykonywania umowy w zakresie komunikacji stron i form tej komunikacji;

2) osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji umowy jest, adres e-mail:

.....tel.fax:

3) Oświadczamy, iż informacje i dokumenty zawarte w ofercie na stronach nr od ___ do ___* stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

(Zamawiający wskazuje, iż zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy PZP).

.....
.....

F. SPIS TREŚCI:

Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Oferta została złożona na kolejno ponumerowanych stronach.

.....

(Data, Podpis i pieczęć uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)



Załącznik nr 3a do SIWZ

**OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA / I SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU
W POSTĘPOWANIU**

Zamawiający:

.....(pełna
nazwa/firma, adres)

Wykonawca:

.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu:

NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

Oświadczenie wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: PZP),

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Realizacja kompanii promocyjnej wydarzeń organizowanych przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, Znak sprawy: 31/2018**

prowadzonego przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, oświadczam, co następuje:

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 PZP.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie przesłanek wskazanych w art. 24 ust. 5 PZP określonych w SIWZ.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. PZP (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub przesłanek wskazanych w art. 24 ust. 5 PZP określonych w SIWZ). Jednocześnie



oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.: (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)



Załącznik nr 3b do SIWZ

OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Zamawiający:

.....

(pełna nazwa/firma, adres)

Wykonawca:

.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu:

NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

Oświadczenie wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych

DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego: **Realizacja kompanii promocyjnej wydarzeń organizowanych przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, Znak sprawy: 31/2018** prowadzonego przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w specyfikacji istotnych warunków zamówienia dotyczące:

- 1) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej,
- 2) sytuacji ekonomicznej lub finansowej,
- 3) zdolności technicznej lub zawodowej.

..... *(miejsowość)*, dnia r.

.....

(podpis)

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu, określonych przez zamawiającego w..... *(wskazać dokument i właściwą*



jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu), polegam na zasobach następującego/yh podmiotu/ów:, w następującym zakresie: (wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)



ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

§ 1.

Przedmiot Umowy i sposób realizacji

1. Przedmiotem Umowy, zwanym dalej „Zamówieniem”, jest świadczenie przez Wykonawcę usługi promocji: **Część nr 1**- wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r. (dalej: „Wystawa”) / **Część nr 2** - wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna” (dalej: „Darmowy listopad”)*³, a polegającej na przeprowadzeniu akcji informacyjnej poprzez zakup nośników _____ (dalej: „Przedmiot Umowy” lub „Zamówienie”).
2. W ramach realizacji Zamówienia Wykonawca zrealizuje zakres usług opisany w specyfikacji istotnych warunków zamówienia „Opis Przedmiotu Zamówienia”, dalej „OPZ” oraz ofercie Wykonawcy, stanowiących odpowiednio załącznik nr ___ i nr ___ do Umowy.
3. Umowa zrealizowana zostanie przez Wykonawcę w ścisłym współdziałaniu z pracownikami odpowiednich komórek organizacyjnych Zamawiającego, przy zachowaniu zasady dzielenia się z nimi posiadaną wiedzą i doświadczeniem.
4. Ilekroć w niniejszej Umowie jest mowa o **dniu roboczym** - należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2.

Termin realizacji i odbiory

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Zamówienia w terminie od dnia podpisania Umowy, do dnia _____ 2018 r. (Część nr 1: od 19 października 2018 r. do 31 grudnia 2018 r.; Część nr 2: od 15 października 2018 r. do 10 grudnia 2018 r.).
2. Strony będą sporządzały protokół odbioru usług zrealizowanych w danym miesiącu, natomiast po zrealizowaniu wszystkich usług w ramach Umowy sporządzą protokół końcowy.
3. Protokół, podpisany przez przedstawicieli stron bez zastrzeżeń, będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury za świadczenie usług w danym miesiącu, którego protokół dotyczy.
4. Odbiór usług będzie każdorazowo dokonywany przez upoważnionego przedstawiciela Zamawiającego.

§ 3.

Oświadczenia i Zobowiązania Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednim potencjałem techniczno-organizacyjnym, wiedzą i doświadczeniem pozwalającym na należyte zrealizowanie Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować zakres zamówienia, z najwyższą starannością, efektywnością oraz zgodnie z najlepszą praktyką i wiedzą zawodową.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania reklam, spotu i publikacji w gazecie w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego.

³ Wybór części 1 lub 2, lub 1 i 2 na podstawie złożonej oferty Wykonawcy



4. Wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym miejsce ekspozycji reklam. Reklama może zostać wyemitowana dopiero po uzyskaniu zgody Zamawiającego.
5. W toku realizacji Umowy, Strony zobowiązują się do bieżącego przekazywania informacji o wszelkich zagrożeniach, trudnościach czy przeszkodach związanych z wykonywaniem Umowy, w szczególności skutkujących niewykonaniem Umowy w ustalonym przez Strony terminie.
6. Przy wykonaniu Umowy, Wykonawca ma prawo posługiwać się osobami trzecimi, przy czym za działania i zaniechania tych osób ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne działania i zaniechania.

§ 4.

Zobowiązania oświadczenia Muzeum

1. Zamawiający zobowiązuje się do współdziałania z Wykonawcą w celu należytego wykonania Umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcą logotypów i materiałów potrzebnych do realizacji Umowy oraz wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.
3. Zamawiający oświadcza, że jest uprawniony do wykorzystania wszelkich materiałów reklamowych przekazanych Wykonawcy lub dysponentom mediów, a w szczególności że przysługują mu prawa autorskie umożliwiające wykorzystanie materiałów reklamowych w mediach oraz że dostarczone materiały nie są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego ani nie naruszają praw osób trzecich.
4. Zamawiający zapewnia, że jest uprawniony do zawarcia Umowy, a w szczególności posiada odpowiedni tytuł do posługiwania się użytymi na plakatach, w spotach oraz w materiałach, informacjami, danymi, znakami graficznymi, zdjęciami, hasłami reklamowymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej. Jednocześnie Zamawiający zapewnia, że plakaty, spoty i materiały wykorzystywane w ramach Umowy, wolne są od jakichkolwiek wad prawnych, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych bądź praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich.

§ 5.

Osoby odpowiedzialne za realizację Umowy

1. Ze strony Zamawiającego osobą odpowiedzialną za realizację Umowy w tym do podpisania Protokołu odbioru są:
 - a) Pan/Pani _____, numer tel. _____, adres e-mail: _____,
 - b) Pan/Pani _____, numer tel. _____, adres e-mail: _____.
2. Ze strony Wykonawcy osobą odpowiedzialną za realizację Umowy w tym do podpisania Protokołu odbioru są: jest:
 - a) Pan/Pani _____, numer tel. + 48 _____, adres e-mail: _____..

§ 6.

Wynagrodzenie

1. Wykonawca otrzyma łączne wynagrodzenie za wykonanie całego zamówienia w kwocie netto _____,00 zł (słownie: _____ złotych 00/100), powiększone o podatek VAT



- tj. w kwocie brutto _____,00 zł (słownie: _____ złote 00/100), zwane dalej odpowiednio „wynagrodzeniem netto” lub „wynagrodzeniem brutto”.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa powyżej, będzie płatne miesięcznie, w równych ratach, każda w wysokości _____,00 zł (słownie: _____ złotych 00/100) netto, powiększone o podatek VAT tj. w kwocie brutto _____,00 zł (słownie: _____ złote 00/100), z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
 3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zostanie wypłacone każdorazowo w terminie 21 dni od dnia doręczenia Muzeum, **w terminie nie później do dnia 20 grudnia 2018 r.**, prawidłowo wystawionej faktury na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze. Podstawą wystawienia przez Wykonawcę faktury jest protokół potwierdzający wykonanie Zamówienia, o których mowa w § 1 Umowy, podpisany przez obie Strony bez zastrzeżeń.
 4. Każdorazowo podstawą wystawienia faktury jest podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru danego miesiąca zrealizowanych usług bez zastrzeżeń.
 5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu Umowy i wyczerpuje roszczenia Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego z tytułu realizacji Umowy.
 6. W przypadku ustawowej zmiany stawki podatku VAT, wartość wynagrodzenia netto nie ulegnie zmianie, a wynagrodzenie brutto Wykonawcy wynikające z umowy będzie podlegało automatycznej waloryzacji. W takim przypadku wysokość wynagrodzenia należnego Wykonawcy będzie ustalana każdorazowo z uwzględnieniem aktualnej na dzień wystawiania faktury (powstania obowiązku podatkowego) stawki podatku VAT. W takim przypadku nie będzie konieczna zmiana zawartej Umowy.
 7. Adresem dla doręczenia Zamawiającemu faktury jest adres siedziby Zamawiającego.
 8. Jako dzień zapłaty Strony ustalają dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 7.

Kary umowne

1. Za uchybienie terminom wykonania poszczególnych elementów kampanii reklamowej objętej Przedmiotem Umowy lub niewłaściwe wykonanie poszczególnych elementów akcji informacyjnej z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Muzeum karę umowną w wysokości 5 % (słownie: pięć procent) wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1 Umowy, za każde uchybienie terminu lub niewłaściwe wykonanie.
2. Zamawiający ma prawo do potrącenia naliczonych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
3. Kary umowne nie wykluczają dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość wyrządzonej szkody przenosi wysokość naliczonych kar umownych.

§ 8.

Podwykonawcy

1. W celu należytego wykonania Zamówienia, Wykonawca może powierzyć część zamówienia do wykonania podwykonawcom. Powierzenie prac podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy od odpowiedzialności i zobowiązań wynikających z warunków Umowy.



2. Zakres prac powierzony podwykonawcom powinien odpowiadać zakresowi wskazanemu w ofercie Wykonawcy.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo żądania od Wykonawcy zmiany podwykonawcy, jeżeli realizuje on powierzone czynności w sposób wadliwy, niezgodny z zapisami Umowy.
4. Wykonawca zobowiązany jest do koordynacji prac realizowanych przez podwykonawców.

§ 9.

Odstąpienie od Umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy lub jej rozwiązania (w całości, bądź części) ze skutkiem natychmiastowym:
 - 1) w razie uchybienia terminu realizacji Przedmiotu Umowy lub innego niewykonania lub nienależytego wykonania umowy,
 - 2) w przypadku nie doręczenia Muzeum faktury w terminie wskazanym w § 6 ust. 3,
 - 3) gdy powstanie zagrożenie upadłości lub rozwiązania firmy Wykonawcy/likwidacji przedsiębiorcy;
 - 4) gdy zostanie wydany nakaz zajęcia majątku Wykonawcy.
2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.
3. W przypadku zwłoki Wykonawcy w wykonaniu zobowiązania w terminie określonym w § 2 ust. 1 Umowy, Zamawiającemu przysługuje prawo jednostronnego odstąpienia od Umowy i naliczenia kar umownych, przewidzianych w § 7 Umowy. Odstąpienie od Umowy nastąpi bez wyznaczenia dodatkowego terminu jej wykonania.
4. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, jeżeli Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, iż wobec zaistnienia uprzednio nieprzewidzianych okoliczności nie będzie mógł spełnić swoich zobowiązań wobec Wykonawcy.
5. W razie niewykonania Przedmiotu Umowy w terminie wskazanym w § 2 ust. 1 Umowy Zamawiający odstępuje od Umowy z dniem 31 grudnia 2018 r. bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.
6. Odstąpienie od Umowy oraz jej rozwiązanie musi nastąpić w formie pisemnej w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających odstąpienie pod rygorem nieważności z wyłączeniem sytuacji, o której mowa w ust. 5 powyżej.

§ 10.

Zmiany Umowy

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy:
 - 1) Wystąpienia siły wyższej (katastrofy, klęski żywiołowej, wojny, stanu nadzwyczajnego, itp.);
 - 2) zmiany w obowiązujących przepisach prawnych mających zastosowanie do niniejszej Umowy.
2. Dopuszcza się zmiany Umowy, których łączna wartość jest mniejsza od 10% wartości Umowy.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian, jeśli dotyczą one realizacji dodatkowych usług od dotychczasowego Wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - 1) zmiana Wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach Umowy;



- 2) zmiana Wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego;
- 3) wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości Umowy.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian Umowy, jeśli zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - 1) konieczność zmiany Umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
 - 2) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości Umowy.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian Umowy, jeśli Wykonawcę, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy Wykonawca:
 - 1) w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian Umowy;
 - 2) w wyniku przejścia przez Zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian Umowy, jeśli zmiany, niezależnie od ich wartości, nie są istotne.

§ 11.

Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich dotyczących Zamawiającego danych i informacji uzyskanych w jakikolwiek sposób (zamierzony lub przypadkowy) w związku z wykonywaniem Umowy, bez względu na sposób i formę ich przekazania, nazywanych łącznie "Informacjami Poufnymi".
2. Obowiązku zachowania poufności, o którym mowa w ust. 1, nie stosuje się do danych i informacji:
 - 1) dostępnych publicznie;
 - 2) otrzymanych przez Wykonawcę, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, od osoby trzeciej bez obowiązku zachowania poufności;
 - 3) które w momencie ich przekazania przez Zamawiającego były już znane Wykonawcy bez obowiązku zachowania poufności;
 - 4) w stosunku do których Wykonawca uzyskał pisemną zgodę Zamawiającego na ich ujawnienie.
3. W przypadku, gdy ujawnienie Informacji Poufnych przez Wykonawcę jest wymagane na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, Wykonawca dołoży adekwatnych starań w celu poinformowania Zamawiającego o przyczynach i zakresie Informacji Poufnych ujawnionych na tej podstawie prawnej. Poinformowanie takie powinno nastąpić w formie pisemnej lub w formie wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Zamawiającego, chyba że takie poinformowanie Zamawiającego byłoby sprzeczne z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
4. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) dołożenia właściwych starań w celu zabezpieczenia Informacji Poufnych przed ich utratą, zniekształceniem oraz dostępem nieupoważnionych osób trzecich;
 - 2) niewykorzystywania Informacji Poufnych w celach innych niż wykonanie Umowy.



5. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania każdej z osób, przy pomocy których wykonuje Umowę i które będą miały dostęp do Informacji Poufnych, o wynikających z Umowy obowiązkach w zakresie zachowania poufności, a także do skutecznego zobowiązania i egzekwowania od tych osób obowiązków w zakresie zachowania poufności. Za ewentualne naruszenia tych obowiązków przez osoby trzecie Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania.
6. W przypadku utraty lub zniekształcenia Informacji Poufnych lub dostępu nieupoważnionej osoby trzeciej do Informacji Poufnych, Wykonawca bezzwłocznie podejmie odpowiednie do sytuacji działania ochronne oraz zobowiązuje się do poinformowania o sytuacji Zamawiającego. Poinformowanie takie, w formie pisemnej lub w formie wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Zamawiającego, powinno opisywać okoliczności zdarzenia, zakres i skutki utraty, zniekształcenia lub ujawnienia Informacji Poufnych oraz podjęte działania ochronne.
7. Po wykonaniu Umowy oraz w przypadku rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze Stron, Wykonawca niezwłocznie zwróci Zamawiającemu lub komisyjnie zniszczy wszelkie Informacje Poufne.
8. Ustanowione Umową zasady zachowania poufności Informacji Poufnych obowiązują zarówno podczas wykonania Umowy, jak i po jej wygaśnięciu.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Umowa zawarta jest w dniu jej podpisania przez Zamawiającego i Wykonawcę, a w przypadku, gdy podpisy będą składane w różnych terminach Umowa wchodzi w życie z dniem złożenia ostatniego podpisu.
2. Sądem właściwym do rozstrzygania ewentualnych roszczeń związanych z realizacją przedmiotu Umowy jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Umowie.
4. Integralną częścią Umowy są następujące załączniki:
 - Załącznik nr 1 – KRS/CEIDG Wykonawcy;
 - Załącznik nr 2 - Opis przedmiotu zamówienia;
 - Załącznik nr 3 - Oferta Wykonawcy;
 - Załącznik nr 4 – Wzór protokołu odbioru.
5. Umowę sporządzono w 2 (dwóch) egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i dla Wykonawcy.
6. Strony postanawiają, że zawarte w niniejszej Umowie informacje niezbędne do sprawnej realizacji postanowień niniejszej Umowy, jednak takie, które w okresie realizacji Umowy mogą ulegać zmianie z przyczyn niezależnych od Stron lub w związku z optymalizacją realizacji Umowy (np. dane teleadresowe, kontaktowe, adresy internetowe, procedury w zakresie współpracy między Stronami), opracowane przez Strony Umowy, aktualizowane są na bieżąco i nie wymagają zmiany Umowy.
7. W zakresie nieuregulowanym Umową zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeksu cywilnego i ustawy Prawo zamówień publicznych.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY



Załącznik nr 5 do SIWZ

Oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej

....., dn.

(pieczęć Wykonawcy)

W odniesieniu do postępowania **pn. Realizacja kompanii promocyjnej wydarzeń organizowanych przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, Znak sprawy: 31/2018**

prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego oświadczam w imieniu Wykonawcy....., że:

- nie należy do grupy kapitałowej⁴ w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 r., poz. 229, z późn. zm.)*
- należy do grupy kapitałowej⁵ w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 r., poz. 229, z późn. zm.), w której skład wchodzi następujące podmioty (podać nazwę i siedzibę)*:

.....
.....
.....

Niniejsze oświadczenie składam, pod rygorem wykluczenia z postępowania w przypadku złożenia odrębnych ofert w tym postępowaniu przez Wykonawców należących do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ww. ustawy (chyba, że zostanie wykazane, że istniejące między podmiotami powiązania w ramach grupy kapitałowej nie prowadzą do zachwiania uczciwej konkurencji pomiędzy Wykonawcami).

.....
Podpis i pieczęć uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy

⁴ Zgodnie z art. 4 pkt. 14 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2018 r., poz. 798, z późn. zm.) przez grupę kapitałową rozumie się wszystkich przedsiębiorców, którzy są kontrolowani w sposób bezpośredni lub pośredni przez jednego przedsiębiorcę, w tym również tego przedsiębiorcę.

⁵ j.w.