



# STRATEGIA MUZEUM ŁAZIENKI KRÓLEWSKIE

na lata 2024-2028





# 1. MISJA

Misją Muzeum Łazienki Królewskie jest tworzenie przestrzeni, w której bogactwo historii, sztuka i natura przeplatają się harmonijnie, wzbudzając zachwyt oraz inspirując do wrażliwości na drugiego człowieka i otwartości na świat.

Łazienki Królewskie to Muzeum zachwytów.



## 2. WIZJA

Pielęgnowujemy i zabezpieczamy dziedzictwo związane z Łazienkami Królewskimi.

Uczestniczymy w dialogu i refleksji nad historią i aktualnością idei oświeceniowych, takich jak równość, ciekawość, życie w zgodzie z naturą, otwartość, tolerancja i szacunek.

Kreujemy przestrzeń spokoju, piękna i poszanowania natury w centrum stolicy Polski.

Pracujemy i eksperymentujemy z interdyscyplinarnymi formami uczestnictwa w kulturze, które rozwijają wrażliwość.



## 3. NASZE WARTOŚCI

**empatia** – promujemy empatię poprzez wydarzenia oraz programy edukacyjne kładące nacisk na zrozumienie różnych perspektyw, także historycznych i kulturowych.

**dostępność** – rozwijamy programy edukacyjne, narzędzia i inicjatywy dostosowane do różnych grup wiekowych oraz do potrzeb osób z różnym poziomem dostępu do edukacji, z niepełnosprawnościami i zagrożonych wykluczeniem.

**szacunek** – prowadzimy działania uczące szacunku do dziedzictwa narodowego i środowiska naturalnego, co wpisuje się w cele zrównoważonego rozwoju.

**wiedza** – promujemy pogłębianie wiedzy i rozwój poprzez warsztaty, wykłady, seminaria i konferencje. Współpracujemy z uniwersytetami, instytucjami naukowymi oraz ekspertami z różnych dziedzin, dzieląc się wiedzą z szeroką publicznością.

**zrównoważony rozwój** – poprzez nasze działania, edukację i wystawy promujemy ochronę środowiska oraz budujemy świadomość ekologiczną. Dążymy do zmniejszania różnic społeczno-gospodarczych, wspierając rozwój zrównoważonych społeczności. Nasze działania obejmują także promowanie równości szans, inkluzji społecznej i poprawy jakości życia wszystkich obywateli.



## 4. CELE STRATEGICZNE

1. Zachowujemy i odtwarzamy dziedzictwo kulturowe i naturalne związane z Łazienkami Królewskimi.
2. Rozwijamy formy uczestnictwa w kulturze budujące wrażliwość.
3. Tworzymy reprezentacyjną przestrzeń odpoczynku.

### **CEL STRATEGICZNY:**

**Zachowujemy i odtwarzamy dziedzictwo kulturowe i naturalne związane z Łazienkami Królewskimi.**

■ Odzyskujemy, konserwujemy, odtwarzamy i opracowujemy dziedzictwo Łazienek Królewskich, aby ich bogata i wielowątkowa historia oraz potencjał zabytku stanowiły istotny fundament naszej kultury i tożsamości.

### **CEL STRATEGICZNY:**

**Rozwijamy formy uczestnictwa w kulturze budujące wrażliwość.**

■ Rozwijamy istniejące i tworzymy nowe działania, budując relacje poprzez sztukę, historię, naturę, naukę i edukację.

■ Kierujemy się wartościami takimi jak równość, wolność i rozum, wyrastającymi z epoki króla Stanisława Augusta.

### **CEL STRATEGICZNY:**

**Tworzymy reprezentacyjną przestrzeń odpoczynku.**

■ Jesteśmy wizytówką Polski na świecie i Warszawy w Polsce, jednym z najważniejszych obiektów kultury tworzących tożsamość narodową.

■ Badamy potrzeby naszych odbiorców i dbamy o jakość doświadczenia zwiedzania oraz pielęgnujemy i animujemy relacje społeczne, w których odgrywamy ważną rolę.