

ZASADY ETYKI WYDAWNICZEJ w MUZEUM ŁAZIENKI KRÓLEWSKIE W WARSZAWIE

Zasady Etyki Wydawniczej w Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie (dalej: „**Zasady Etyki**”) mają na celu zapobieganie nieuczciwym praktykom związanym z przygotowaniem i wydawaniem publikacji. Zasady Etyki opracowane zostały na podstawie wytycznych Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej COPE (ang. Committee on Publication Ethics) <https://publicationethics.org/>.

Zasady Etyki obowiązują wszystkie podmioty zaangażowane w proces wydawania publikacji przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie (dalej: „**Muzeum**” lub „**MŁK**”).

Przed wydaniem tekstu drukiem Muzeum dokonuje jego weryfikacji pod kątem zgodności z Zasadami Etyki oraz zasadami rzetelności i znaczenia dla rozwoju nauki, zgodnie z procedurą wydawniczą obowiązującą w Muzeum (dalej: „**Procedura Wydawnicza**”).

I. Zasady Etyki obowiązujące wydawnictwo Muzeum:

- 1) dbanie o przestrzeganie, zachowanie i kontrolę standardów wydawniczych i Zasad Etyki;
- 2) prowadzenie całego procesu wydawniczego zgodnie z Zasadami Etyki oraz Procedurą Wydawniczą, która dzięki swojej wieloetapowości gwarantuje wydawanie publikacji o wysokiej wartości naukowej i merytorycznej;
- 3) działanie zgodnie z zasadą fair play, aby przeciwdziałać wykluczeniom z uwagi na rasę, płeć, pochodzenie, narodowość, przekonania religijne czy polityczne, oraz dbanie o to, aby o ocenie zgłoszonych do Muzeum tekstów decydowały jedynie względy merytoryczne;
- 4) zachowanie poufności wszystkich informacji dotyczących tekstów zgłaszanych do Muzeum i nieujawnianie ich nikomu poza osobami związanymi z procesem wydawniczym, tj. recenzentami, redaktorami naukowymi i językowymi;
- 5) zapobieganie konfliktom interesów i niewykorzystywanie nieopublikowanych danych, zawartych w dostarczonych tekstach, bez pisemnej zgody ich autora;
- 6) dbanie o przeciwdziałanie konfliktowi interesów przy doborze recenzentów,
- 7) podjęcie niezwłocznych działań w celu wyjaśnienia sytuacji i wprowadzenie zmian w publikacji lub wycofanie tekstu z procesu wydawniczego lub z dystrybucji, w sytuacji gdy:
 - a) istnieją dowody świadczące o braku wiarygodności wyników przedstawionych w publikacji badań, w tym fałszowania danych czy popełniania błędów metodologicznych;
 - b) publikacja narusza zasady etyki wydawniczej lub ma znamiona plagiatu;
 - c) zostanie ujawnione, że osoba podająca się za dysponenta autorskich praw majątkowych do publikacji (autor, pracodawca, nabywca autorskich praw majątkowych) nie dysponowała tymi prawami w momencie rozpoczęcia procesu wydawniczego lub utraciła te prawa w toku procesu wydawniczego.

II. Zasady Etyki obowiązujące autorów publikacji i redaktorów pracy zbiorowej:

- 1) przestrzeganie kryterium oryginalności, co zostanie poświadczone na piśmie przez autora/podmiot uprawniony z tytułu autorskich praw majątkowych;
- 2) w razie wykorzystania w tekście utworów lub pracy naukowej innych autorów, wyraźne oznaczenie tego w formie cytatu i w granicach prawa cytatu;
- 3) ujawnienie wkładu i danych wszystkich współtwórców, przedłożenie zgody wszystkich współtwórców na wydanie tekstu w MŁK albo pełnomocnictwa dla jednego ze współautorów do działania w imieniu pozostałych;
- 4) kategoryczne unikanie takich praktyk jak: plagiat, autoplgiat, publikowanie tekstów naukowych pod innym nazwiskiem, niepodawanie jako współtwórców, osób, które współtworzyły dzieło, przypisywanie autorstwa osobom, które nie miały związku z tworzeniem dzieła;
- 5) przestrzeganie zasad rzetelności naukowej, w tym dbanie o prawdziwe i obiektywne prezentowanie wyników swoich badań oraz podanie informacji umożliwiających identyfikację źródeł danych;
- 6) podanie w bibliografii tych publikacji, które zostały wykorzystane przez autora przy opracowaniu publikacji;
- 7) niezwłoczne powiadomienie Muzeum o błędzie lub nieścisłości wykrytej w publikacji;
- 8) unikanie przesyłania tego samego tekstu lub jego fragmentu do więcej niż jednego wydawcy w tym samym czasie oraz ujawnianie faktu wcześniejszego opublikowania (lub rozpoczęcia procesu wydawniczego) tego samego tekstu lub jego fragmentu w innym wydawnictwie.

III. Zasady Etyki obowiązujące recenzentów:

- 1) dbanie o terminowe dostarczenie recenzji do Muzeum oraz niezwłoczne powiadomienie Muzeum o przeszkodach uniemożliwiających dotrzymanie ustalonego terminu oddania recenzji;
- 2) zachowanie poufności w zakresie recenzowanego tekstu oraz samej recenzji i nieujawnianie ich nikomu poza osobami związanymi z procesem wydawniczym;
- 3) niewykorzystywanie recenzowanego tekstu do swoich osobistych celów, w tym do własnych prac naukowych przed zakończeniem procesu wydawniczego;
- 4) zachowanie zasad obiektywizmu przy opracowaniu recenzji i właściwe uzasadnienie swoich ocen, zwłaszcza negatywnych, kategoryczne unikanie personalnej krytyki autora tekstu;
- 5) przestrzeganie rzetelności źródeł i wskazanie tekstów, związanych z tematyką rozprawy, które nie zostały podane przez jej autora;
- 6) niezwłoczne zgłoszenie Muzeum wszelkich istotnych podobieństw recenzowanej publikacji do innych prac oraz wskazanie fragmentów publikacji budzących wątpliwości odnośnie ich oryginalności;
- 7) unikanie konfliktu interesów i niepodejmowanie się recenzowania publikacji w sytuacji konfliktu interesów z jej autorem.